



TAgazine #1

Février 2019

BRETAGNE^{BE}

Le magazine des TAg BZH, propulseurs d'entrepreneuriat collectif de Bretagne
3 numéros + 1 hors-série rétrospectif par an

ÉDITO

Les TAg BZH, ce sont depuis l'origine une histoire de chiffres et de numéros.

4 propulseurs d'entrepreneuriat collectif numérotés : TAg22, TAg29, TAg35 et TAg56.

4 numéros pour 4 départements.

4 numéros avec 3 missions : idéalisateur + incubateur + révélateur.

4 numéros pour propulser 1001 idées et projets.

4 drôles de numéros avec autant d'histoires à raconter.

De là est née l'idée de ce TAgazine, créé pour partager les « Trajectoires Agiles » de ces multiples collectifs, entrepreneurs et entreprises du territoire.

1 TAgazine pour raconter le quotidien et les temps forts de la vie des entrepreneurs de l'ESS.

1 TAgazine pour tous ceux qui accompagnent, soutiennent, financent ces aventures.

1 TAgazine pour tous ceux qui rêvent, qui ont envie de créer, qui hésitent encore ou qui se sont déjà lancés.

1 TAgazine, avec 3 numéros et 1 hors-série par an.

En bref, un sacré numéro de TAgazine pour conter et décompter les avancées des TAg BZH et de leurs partenaires vers un entrepreneuriat collectif innovant utile du territoire.

Ce TAgazine #1 vous propose un focus sur les incubateurs avec un premier sujet dédié au numéro 24 « Les 24h des TAg ».



Patrice Hénaff du TAg22, accueillant la 2^e édition des « 24h des TAg », au nom des TAg BZH

UNE MÉTHODE D'IMAGINATION COLLECTIVE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Les TAg BZH sont les propulseurs d'entrepreneuriat collectif de Bretagne. Ils favorisent l'éclosion d'entreprises locales collectives et innovantes, en réponse aux besoins du territoire.

Une méthode originale basée sur trois fonctions interconnectées



- Le **révélateur** détecte des besoins sociétaux non couverts sur le territoire et imagine en réponse des idées d'activités économiques.
- L'**idéateur** accompagne le passage de l'idée d'activité économique au projet d'entreprise sociale.
- L'**incubateur** accompagne la montée en puissance d'entreprises collectives sociales vers leur autonomie et la création d'emplois.

Ces trois fonctions interconnectées intègrent une démarche de recherche et développement ouverte à l'évolution des enjeux des territoires bretons. Les TAg BZH (TAg22, TAg29, TAg35 et TAg56) travaillent au plus près de ces problématiques locales.

La TAgosophie pour un entrepreneuriat collectif innovant



Alors qu'émerge la conscience qu'un entrepreneuriat plus humain, solidaire et socialement utile est nécessaire, les TAg BZH prennent part à la construction de l'économie bretonne de demain. Ils affirment leur volonté de déceler localement des besoins sociétaux et d'y répondre en imaginant des solutions concrètes et novatrices.



Privilégions l'intelligence collective



Favorisons l'ancrage territorial et l'égalité sociale



Donnons-nous les moyens de nos ambitions

Ils favorisent l'émergence et la professionnalisation d'entreprises créatrices d'emploi et de qualité de vie sur le territoire breton. Par leur volonté de réinvention permanente, les TAg BZH marquent la Bretagne par l'innovation sociale.



Pages centrales

Dossier spécial « 24h des TAg », le rassemblement des entrepreneurs du futur !

24H POUR FAIRE COMMUNAUTÉ

40 ENTREPRENEURS RÉUNIS À SAINT-BRIEUC

Après une première édition à Morlaix en 2017, les 24h des TAg BZH - rassemblement des entrepreneurs propulsés par les incubateurs des TAg BZH - avaient lieu les 20 et 21 novembre 2018 à Saint Brieuc. Des incubateurs d'un genre inédit, mobilisés pour développer un entrepreneuriat collectif, socialement innovant, au bénéfice du territoire. Au programme de ces 24h de rencontres et d'échanges un fil rouge : faire naître une communauté. Un pari réussi et un nouvel opus déjà prévu en novembre 2019.

Faire communauté, c'est d'abord se rencontrer

Le rendez-vous avait été donné au Mar'mousse, une cave à bières sur le port du Légué. Un lieu qui n'a pas été choisi par hasard. Le Mar'mousse ne propose que des bières bretonnes, une façon selon les gérants, Mathias et Tudwal, d'encourager à consommer local. Sur les étagères, plus de 600 références disponibles, un choix qui fait douter de la nature de l'événement : « on va vraiment travailler là ? ». Apparemment oui.

Laurent Prieur, de TAg35, sonne le rappel des troupes : « On y va les gars... Tout le monde est d'accord pour monter à l'étage ? ». Les entrepreneurs prennent place un peu au hasard, mais pas pour longtemps. Pour briser la glace et constituer les groupes de travail, Marion Michelin de la CRESS et Assia Aïch de TAg35, lancent un chifoumi géant et un karaoké sauvage. Les groupes se forment en musique dans une joyeuse et foutraque cacophonie.



Les entrepreneurs des TAg BZH réunis au Mar'mousse

Dix minutes sont laissées à chaque groupe pour faire connaissance. On fait des tours de table, on pose des questions « Et toi, tu faisais quoi, avant ? », « Quel est ton projet ? », on parle bas pour ne pas gêner les autres, on s'enthousiasme, on fait des gestes avec la main, on se penche un peu vers l'avant, la main sous le menton... Les groupes fusionnent. Les cercles s'élargissent. Les horizons et les sujets de discussion aussi. Ceux qui trente minutes plus tôt avaient la musique dans la peau ou allaient au bal masqué ohé ohé parlent maintenant allocation de création collective, singularité des territoires, organisation horizontale des structures.

Faire communauté, c'est ensuite mobiliser l'intelligence collective

Les groupes sont suffisamment constitués pour lancer une heure de travail collectif sur la question : pourquoi une communauté TAg BZH ? Un temps de travail collectif qui commence par un temps de réflexion

individuelle. Paradoxal ? A chaque fois que quelqu'un a une idée, il la note sur une fiche bristol. Dans un silence concentré et studieux, les fiches s'accumulent et en 3 minutes, chaque groupe a littéralement produit un tas d'idées ! Il s'agira ensuite d'en sélectionner deux et de les développer. Les groupes débattent sec. Il y a ceux qui proposent « Il faudrait promouvoir un modèle de réseau », ceux qui recadrent « Attention, il ne faut pas qu'on soit trop sur les outils », ceux qui synthétisent grâce à la facilitation graphique, ceux qui discutent du choix des mots « Force ou puissance ? Ce n'est pas la même chose ». Une demi-heure plus tard, c'est l'heure de la restitution. Les grandes idées sont partagées. Une communauté, c'est une force, des ressources, une intelligence collective, un réseau...

L'intelligence collective, c'était aussi le thème de la conférence-débat d'Olivier Palluault, expert en innovation sociale de la SCOP Ellyx, qui avait pour tâche de répondre à la difficile question : « L'innovation sociale, c'est quoi ? ».

Les entrepreneurs devraient penser local, agir global

Oliver Palluault

Olivier Palluault annonce dès le préambule sa volonté de titiller les porteurs de projets par son approche critique. Très vite, les entrepreneurs prennent la parole, réagissent, questionnent. Le débat se cristallise autour de la confusion entre dimension locale et territoriale. La question du changement d'échelle des projets et de l'essaimage divise également la communauté. Faut-il selon la formule devenue célèbre continuer à « Penser global, agir local » ? Si pour Olivier Palluault, il est clair que les entrepreneurs devraient plutôt « Penser local, agir global », les porteurs de projet, de leur côté, quittent la conférence avec la tête pleine de questions et poursuivent le débat entre eux.

Faire communauté, c'est créer une convivialité

L'annonce de la pause et de l'apéro divertit les entrepreneurs de leurs discussions animées et passionnées.

Les entrepreneurs ont été coachés par un comédien

Ça trinque, ça papote, ça dit bonjour à ceux qu'on n'avait pas encore eu le temps de saluer, ça recommande à parler création d'entreprise, avancées et financements, mais pas longtemps... c'est déjà l'heure pour les entrepreneurs de pitcher leur projet devant leurs pairs ! Pour les entrepreneurs propulsés par TAg22, le pitch est obligatoire, il fait partie du programme, comme le précise Patrice Hénaff de TAg22. Ils ont même été coachés pendant tout un week-end par un comédien. Les tonneaux s'improvisent pupitres, tandis que les verres tintent. Les entrepreneurs présentent leur projet en orateurs convaincants, avec ou sans note, avec ou sans powerpoint, mais toujours avec humour et bonne humeur. La présentation s'achève avec le pitch enthousiaste de Nicolas Le Gac, porteur d'un projet de Ciné-Bistrot en incubation au TAg56.

Les discussions se poursuivent à l'étage autour du repas. Au menu tarte végétarienne ou rougail saucisse. Les entrepreneurs passent de table en table pour faire plus ample connaissance, mettent des noms sur des visages « Je voulais te rencontrer justement », prennent des nouvelles « Alors vous en êtes où ? », s'échangent leurs cartes, se donnent des conseils « Tu devrais rencontrer Untel, il a monté un projet similaire ». Vers 23h, les tagueurs quittent le Mar'mousse, repas, fiers et heureux.

Faire communauté, c'est s'engager dans un processus de co-construction



Après s'être prêtés au jeu de la photo de groupe les entrepreneurs sont invités à se remettre au travail pour la matinée. Marion Michelin et Assia Aïch présentent les trois axes retenus pour la co-construction de la communauté TAG BZH : faire réseau, faire ressources et faire puissance.

Faire réseau, faire ressources et faire puissance

Les porteurs de projets se répartissent en trois groupes. Chacun bénéficiera du soutien de deux accompagnateurs pour encadrer et faciliter le travail collectif : Gaël Hélarly de TAG35 et Patrice Hénaff pour « faire réseau »,

Suzon Beaussant et Vincent Brisard de TAG29 pour « faire ressources », Mehdi Al Boufarissi de TAG22 et Assia Aïch pour « Faire puissance ».

Faire l'exercice de l'intelligence collective au service de l'intérêt général

Les participants ont deux heures pour bâtir ensemble un plan d'actions. Les groupes commencent par dresser un état des lieux de l'existant, poser des constats, établir les besoins exprimés. Les idées sont notées au tableau au fur et à mesure chez les uns, chez les autres c'est la facilitation graphique qui

rend visible le chemin que dessine la pensée collective. Les facilitateurs posent des questions, évoquent les difficultés que pourrait poser la mise en œuvre d'autres possibilités. Partout on s'écoute, on laisse à tous la parole sans qu'elle ne soit jamais monopolisée. Une heure et demie plus tard, il faut déjà préparer la restitution à l'ensemble du groupe. Il faudra être concis : chaque restitution ne devra pas durer plus de cinq minutes. Les participants de la matinée se réunissent dans le gymnase du Foyer de Jeunes Travailleurs de Saint-Brieuc, pour tirer le bilan de ces 24h et partager les fondations de cette nouvelle communauté d'entrepreneurs. Il y a les ambitions « prendre le pouvoir », il y a les moyens, il y a les personnes. Et une seule conclusion : « Faire l'exercice de l'intelligence collective au service de l'intérêt général ».

Faire communauté, c'est se quitter unis

Après le mot de clôture et un dernier repas partagé, c'est déjà l'heure pour tous les acteurs de se séparer et de retrouver leur territoire. Mais grâce aux 24h, les TAG ont réussi leur pari. Celui de faire naître une vraie communauté... qui se retrouvera en 2019 dans le Morbihan pour une nouvelle édition de ce rendez-vous déjà incontournable.

Louise Katz,
*entrepreneuse en immersion
aux 24h des TAG*



Caroline Vuillier, Jean-Pascal Briand & Vanessa Maître
LA ROUTE DU LIN

En plein cœur des Monts d'Arrée,
le café artisanal La Route du lin



Le pied de nez à la grande
distribution du supermarché
participatif Ti coop



Florence Gallon
RÉCUP'ACTION

Une seconde vie pour objets
et personnes fracassés par la
vie avec Recup'action

L'effet démultiplicateur des 4 incubateurs TAG BZH

0028

Entreprises
créées

0038

Emplois
créés

0020

Communes
concernées

Lancées fin 2016, les sessions d'incubation des TAG BZH ont déjà permis la création de 28 entreprises et de 38 emplois en Bretagne ! Avec un prévisionnel à 3 ans de 300 créations d'emploi et **43 entreprises supplémentaires en cours de prototypage.**

L'addition des moyens

4 incubateurs
TAG22 · TAG29 · TAG35 · TAG56

12 spécialistes
de la création d'entreprise
au service des entrepreneurs

5 espaces de coworking
Brest · Lorient · Morlaix · St-Brieuc · Rennes

6 > 18 mois
d'accompagnement par projet

120 ateliers collectifs

DES ENTREPRISES SUR-MESURE POUR LEUR TERRITOIRE

Vingt-huit projets propulsés par les incubateurs TAG BZH ont déjà donné naissance à des entreprises locales créatrices d'emploi. Conçues sur mesure, ces jeunes entreprises répondent de façon ciblée aux besoins de leur territoire d'installation, dans des domaines aussi divers que la restauration et les commerces de proximité, les médias et la communication, l'habitat, le lien social dans les quartiers ou en zone rurale, les banques et les assurances, la santé et le médico-social, le tourisme pour tous, l'environnement ou l'agriculture !



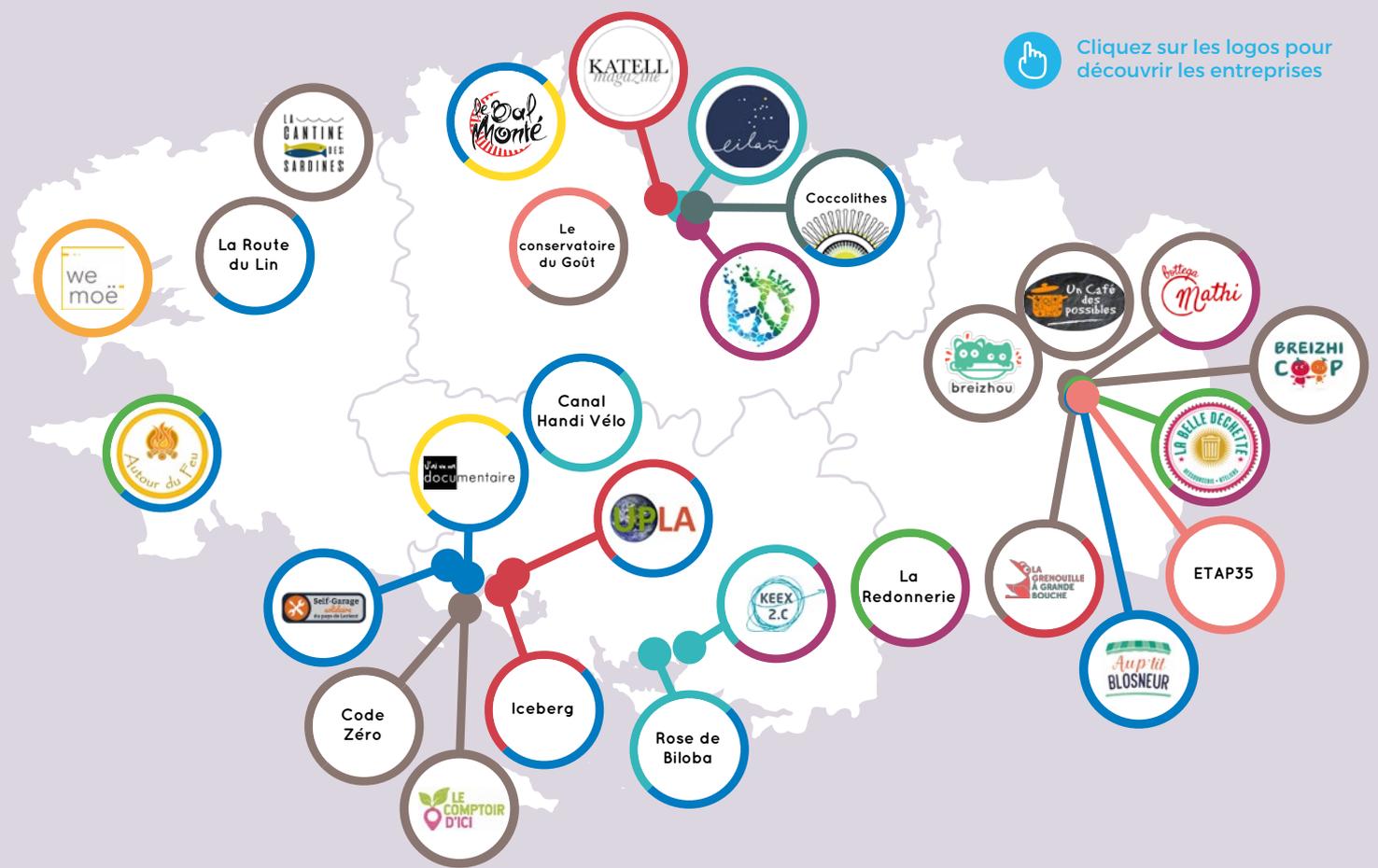
Tagada tsointsouin #1

Le N°1 de la revue participative La Grenouille à Grande Bouche en kiosque le 04 mars ! La société racontée à travers ce que nous mangeons.

Tagada tsointsouin #2

Vendredi 1 Février, la SCOP La Cantine des Sardines a fêté ses deux ans déjà. Au menu : fiesta, foule et fameux petits plats bio !

Soyez les premiers à découvrir les jeunes entreprises propulsées par les TAG !



 Cliquez sur les logos pour découvrir les entreprises

Contactez le TAG de votre territoire

Tag BZH contact@tag.bzh 07 57 00 52 90



Côtes d'Armor
contact@tag22.bzh
06 73 22 24 36



Finistère
contact@tag29.bzh
09 81 71 87 49



Ille-et-Vilaine
contact@tag35.bzh
06 38 76 98 51



Morbihan
contact@tag56.bzh
06 63 80 41 48

L'écosystème partenarial des TAG



Les TAG BZH s'appuient sur un réseau de partenaires, acteurs de la création d'activité en ESS et innovation sociale : les pôles de développement de l'ESS, Bretagne Active, l'Union régionale des SCOP, les Coopératives d'Activité et d'Emploi, Kejal et la CRESS.

Direction éditoriale : Marion Michelin & Laurent Prieur / Reportage : Louise Katz
Conception graphique : Approche Design