



Bilan de la 10^{ème} édition du Mois de l'ESS en Bretagne Novembre 2017



Janvier 2018

Note méthodologique

Ce bilan est établi à partir des données issues :

- 1) Des informations sur les manifestations inscrites dans le programme du Mois de l'ESS,
- 2) De l'enquête en ligne réalisée en décembre 2017 auprès des organisateurs de manifestations, pour laquelle nous avons reçu 80 réponses (53% des organisateurs) correspondant à 153 manifestations (57% des manifestations),
- 3) Des commentaires et messages recueillis pendant et après l'événement.

Un Mois de l'ESS ?

Contexte et enjeux

En organisant un grand nombre de manifestations pendant un mois, il s'agit pour les acteurs de l'ESS de **faire événement et de mobiliser le grand public**, afin qu'il découvre les organisations de l'ESS et leurs actions dans les territoires.

Cette 10^{ème} édition du Mois de l'ESS s'est tenue en novembre 2017 dans un contexte national de nouvelle organisation gouvernementale, avec le rattachement de l'ESS au Ministère de l'écologie et la nomination d'un Haut-commissaire à l'ESS qui inaugurera le Mois de l'ESS, et l'élection de nouveaux députés à l'assemblée nationale. Localement, les EPCI sont en encore majoritairement dans une phase de découverte de l'ESS.

Un Mois pour :

- faire découvrir ou mieux connaître l'ESS : une économie participative, innovante, ancrée dans les territoires...
- renforcer le sentiment d'appartenance entre les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, en participant à un événement régional et national de communication sur l'ESS.



Forum Initiativ'ESS à Lorient le 9 novembre 2017

Remise d'un Prix régional de l'ESS

Pour la première année, un Prix régional a été attribué dans le cadre des Prix nationaux de l'ESS organisés par le Cnress. Il a été remis à l'association We Moë pour son projet de solutions de garanties solidaires et la création d'un fonds de dotation permettant à des personnes présentant un risque de santé d'accéder à l'assurance emprunteur et à l'emprunt bancaire.

L'édition du Mois 2017 en chiffres

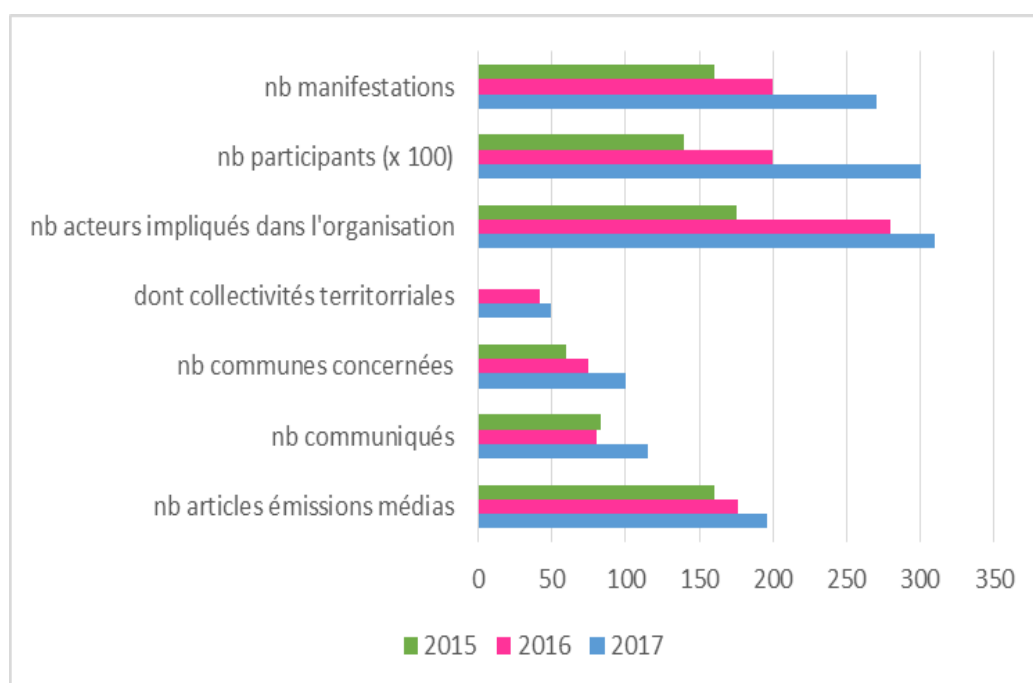
En Bretagne, ce sont 270 manifestations majoritairement ouvertes à tout public et gratuites qui ont été organisées en novembre, dans 100 communes et agglomérations bretonnes. Ces chiffres sont en hausse significative par rapport à l'édition précédente (+35%).

Au total, 240 acteurs de l'ESS, 50 collectivités territoriales et 20 établissements publics se sont impliqués dans l'organisation des manifestations. Un tiers d'entre eux en ont organisé plusieurs (entre 2 et 10). Une manifestation sur 3 était co-organisée (par 2 à 7 structures différentes).

Le public présent sur l'ensemble des manifestations est estimé à 30 000 personnes. Plus de 9 manifestations sur 10 étaient destinées au grand public.

On compte plus de 300 communications relatives au Mois de l'ESS en additionnant articles de presse, pages web, blogs, réseaux sociaux, émissions radio (et télévision locale).

En France, ce sont 2186 manifestations qui ont eu lieu sur l'ensemble du territoire.

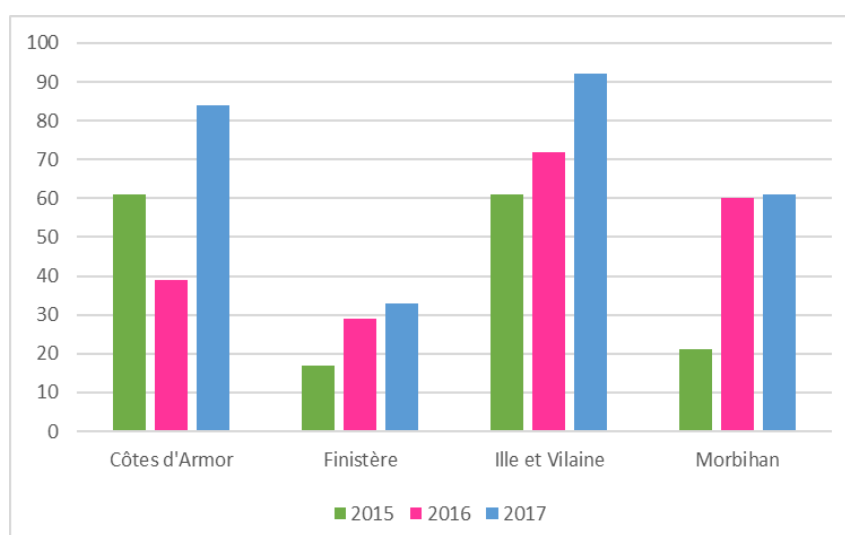


nb = nombre

Les manifestations du Mois

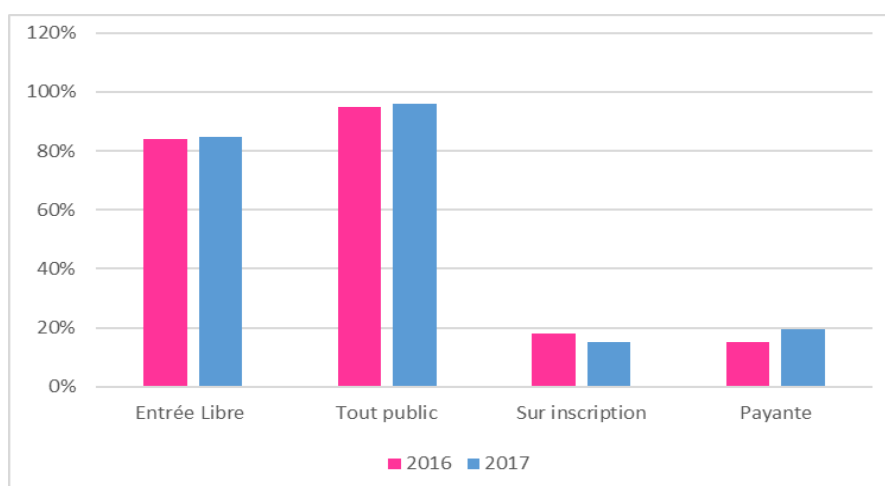
Répartition territoriale

- 84 manifestations se sont déroulées dans 36 communes des Côtes d'Armor (deux fois plus que l'édition précédente dans ce département), dont une très grande majorité sur le territoire de Lannion Trégor Communauté et sur le Pays de Guingamp.
- 92 manifestations se sont déroulées dans 27 communes d'Ille et Vilaine dont la moitié dans l'agglomération rennaise, mais aussi à Vitré, Redon, Fougères, Saint-Malo... (progression de 30% par rapport à l'édition précédente).
- 61 manifestations dans 24 communes du Morbihan, dont la moitié dans l'agglomération vannetaise, mais aussi à Augan, Baud, Pontivy, Auray... (chiffres stables par rapport à l'édition précédente).
- 33 manifestations dans 13 communes du Finistère (chiffres stables par rapport à l'édition précédente).



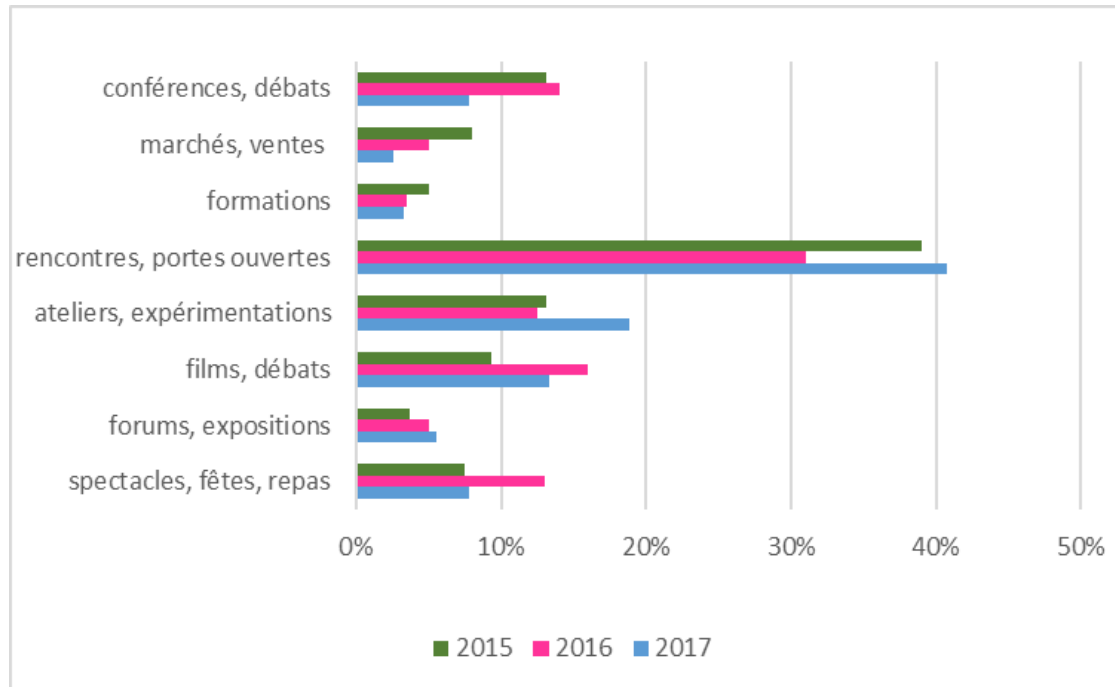
Des manifestations ouvertes au grand public et gratuites

95% des manifestations étaient ouvertes au grand public et plus de 80% étaient gratuites. Les entrées payantes sont essentiellement des films, des repas et des formations.



Formats des manifestations

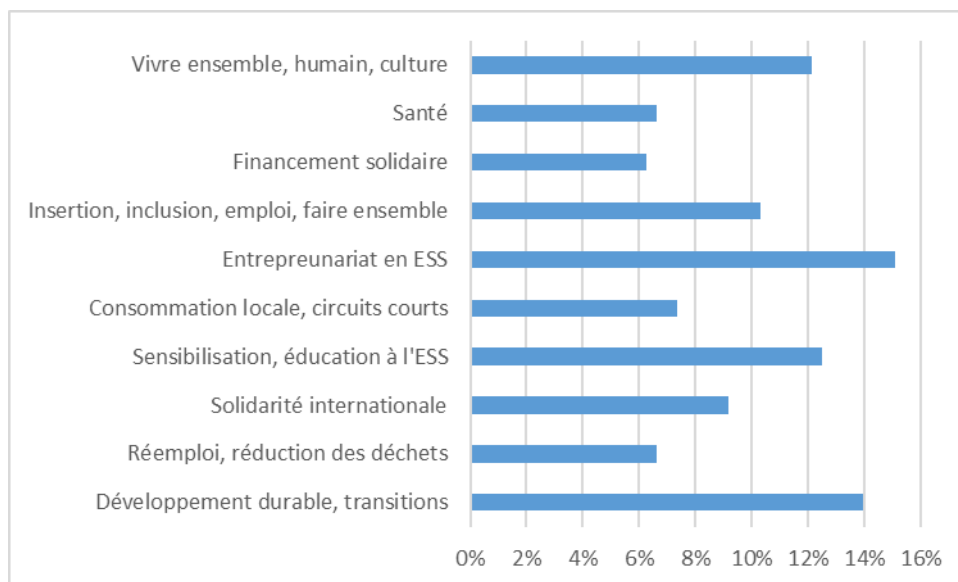
Les rencontres, portes-ouvertes sont les formats les plus fréquents. Les formats plus interactifs de type ateliers/expérimentations continuent de progresser. Viennent ensuite les films-débats et conférences-débats, en diminution. Puis des spectacles, des repas, et, en plus petit nombre, des expositions, des formations, des ventes...



Thèmes des manifestations

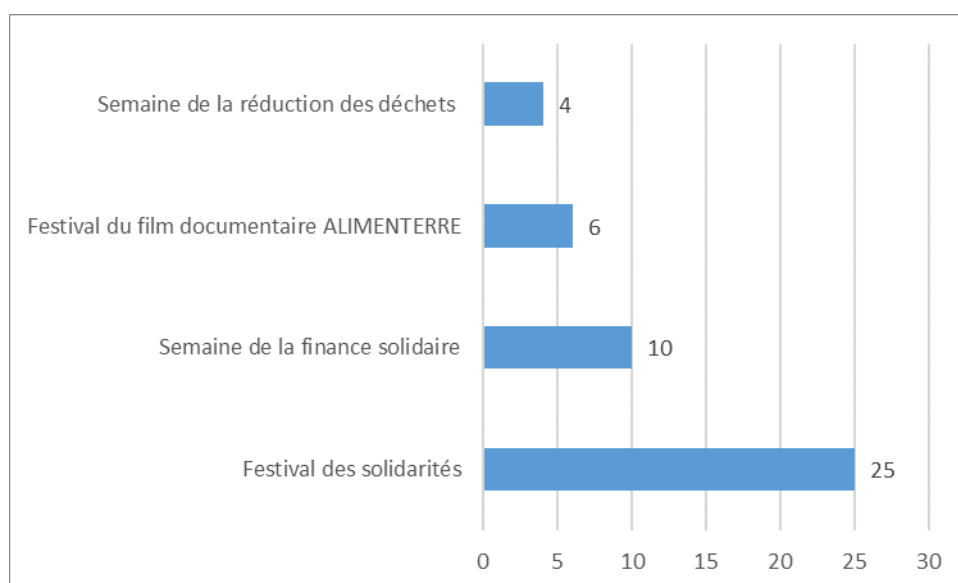
Les questions liées au développement durable, à la transition écologique, au recyclage et à la réduction des déchets ont pris une large place parmi les thèmes des manifestations. L'innovation et l'entrepreneuriat en ESS est toujours un thème largement abordé, suivi de près, et c'est nouveau, par des manifestations de sensibilisation et d'éducation à l'ESS. Ce thème émerge par rapport aux éditions antérieures. Viennent ensuite les questions d'emploi et d'insertion, de solidarité internationale, de consommation locale, de santé et de financement solidaire.





Événements coordonnés avec le Mois de l'ESS

25 manifestations étaient inscrites dans le cadre du Festival des solidarités, 10 manifestations dans la Semaine de la finance solidaire, 6 manifestations dans le Festival du film documentaire ALIMENTERRE et 4 manifestations dans la Semaine européenne de réduction des déchets.



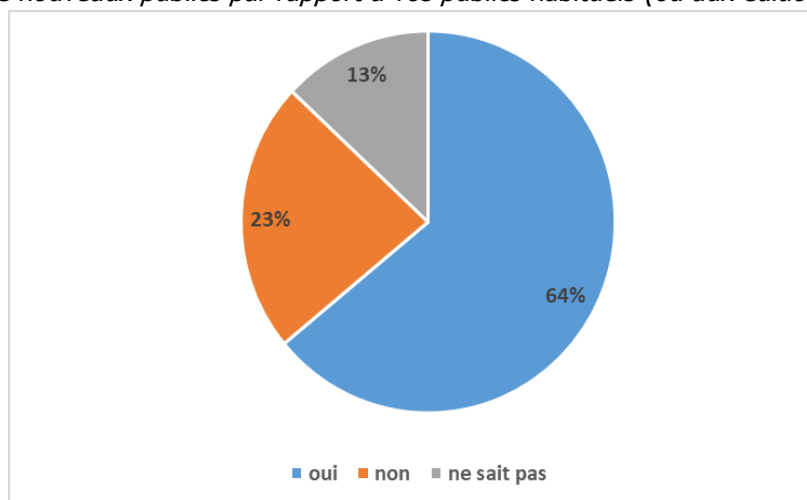
Public présent

A partir des réponses à l'enquête auprès des organisateurs de manifestations, on estime le public de l'ensemble des manifestations à 30 000 personnes. Le nombre de participants par manifestation est compris entre 10 et 50 personnes pour 44% d'entre elles, entre 50 et 100 personnes pour 23%, entre 100 et 500 personnes pour 23% et plus de 500 personnes pour 10%. Une dizaine de manifestations (expositions, forums, animations festives) affichent plus de 1000 participants.

Nouveau public

Un des objectifs du Mois est aussi de toucher un nouveau public, moins en proximité avec l'ESS. Deux organisateurs sur trois estiment avoir touché un « nouveau public » à l'occasion de leur manifestation.

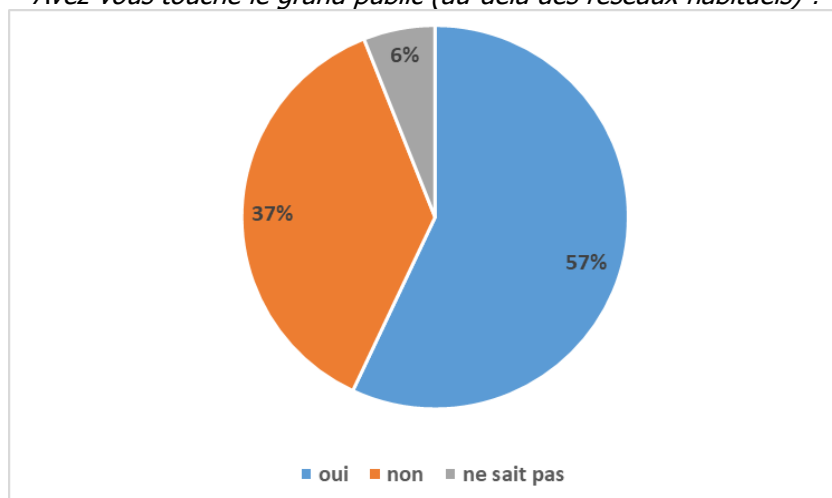
Avez-vous touché de nouveaux publics par rapport à vos publics habituels (ou aux éditions précédentes) ?



Grand public

Un peu plus d'un organisateur sur deux estime avoir touché le grand public en dehors des réseaux habituels. Les avis sont partagés sur cette question.

Avez-vous touché le grand public (au-delà des réseaux habituels) ?



Public jeune

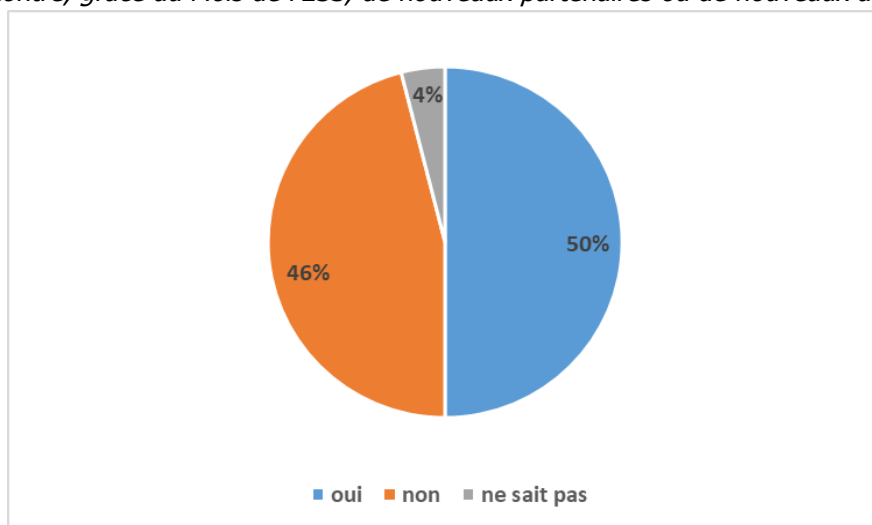
La proportion de moins de 30 ans est estimée à 35% du public, légèrement supérieure à celle de l'an dernier, ce qui s'explique par de nouvelles manifestations qui leur sont destinées.



Nouveaux partenaires

Un organisateur sur deux ayant répondu à l'enquête indique que sa (ses) manifestation(s) a été l'occasion de rencontrer de nouveaux partenaires. Sur cette question également, les avis sont partagés.

Avez-vous rencontré, grâce au Mois de l'ESS, de nouveaux partenaires ou de nouveaux acteurs de l'ESS ?

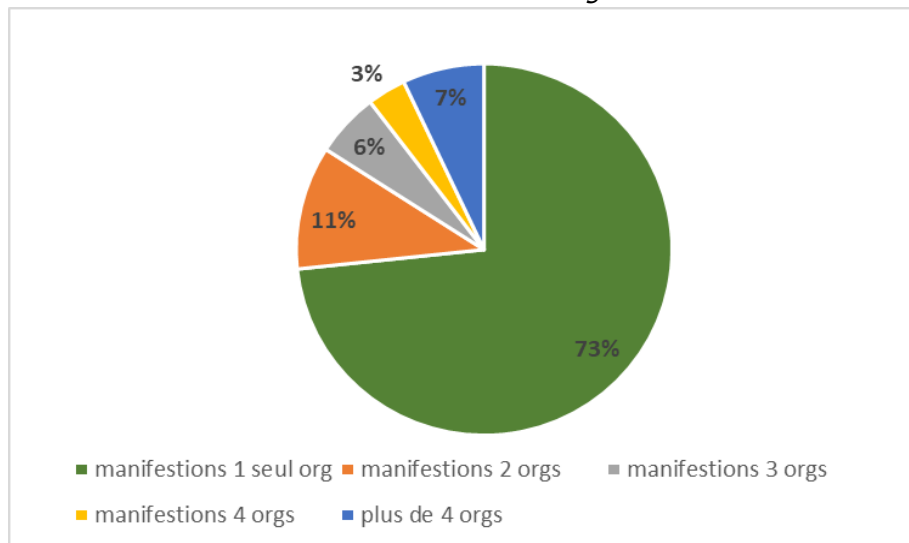


Les organisateurs des manifestations

Plus de 300 structures mobilisées

On dénombre 150 organisateurs « principaux » et 160 co-organisateurs (dont 1/3 de collectivités et organismes publics). Au total, ce sont 310 structures qui se sont mobilisées dans l'organisation ou la co-organisation d'une ou de plusieurs manifestations. Une manifestation sur trois était co-organisée (2 à 5 co-organisateurs).

Part des manifestations co-organisées



org(s) = organisateur(s)

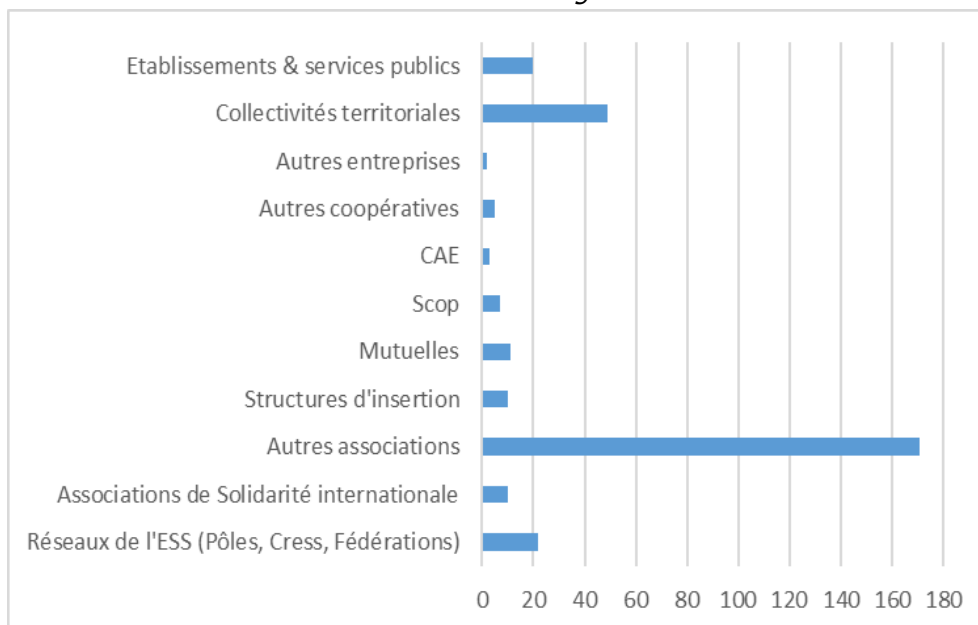
Qui sont les organisateurs de manifestations ?

Une trentaine de réseaux - pôles ESS, Cress, coordinations associatives de finance solidaire ou de solidarité internationale, fédérations coopératives (Scop, CAE) et mutualistes (Mutualité Française) -, 170 associations, 10 structures d'insertion, 7 mutuelles et 5 coopératives.

Aux côtés des acteurs de l'ESS, 50 collectivités territoriales (région, départements, conseils de développement de pays, communautés de communes, agglomérations...) et 20 organismes et services publics (services sociaux, de l'emploi, de l'insertion et de la formation, universités, lycées) ont participé, et parfois organisé, leurs propres manifestations.



Statuts des structures organisatrices

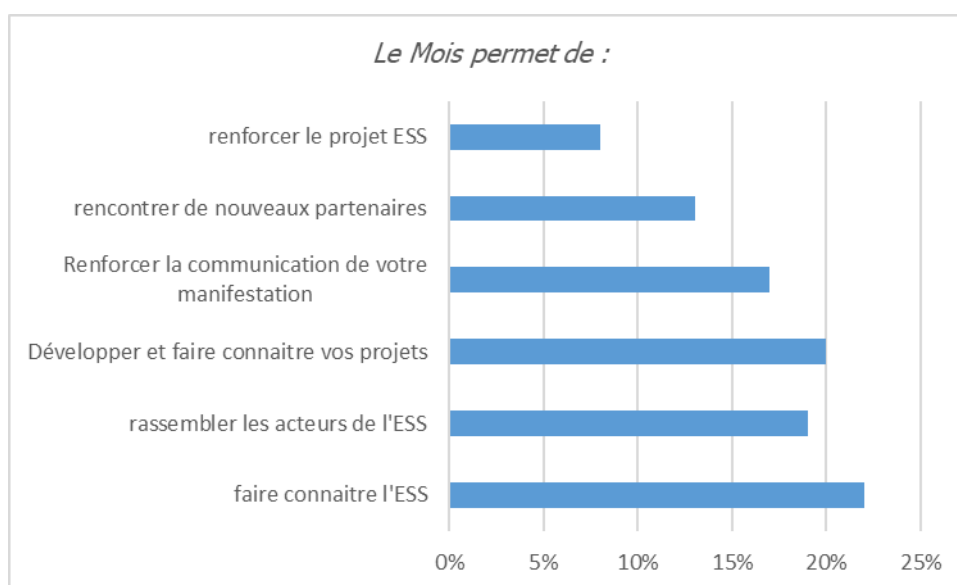


Les organisateurs ont-ils été sollicités pour participer au Mois ?

Les 3/4 des organisateurs déclarent ne pas avoir été particulièrement sollicités pour participer au Mois. Plus ou moins proches d'un réseau de l'ESS (pôles ESS, Cress, fédération associative...), ils ont décidé de participer au Mois de leur propre initiative.

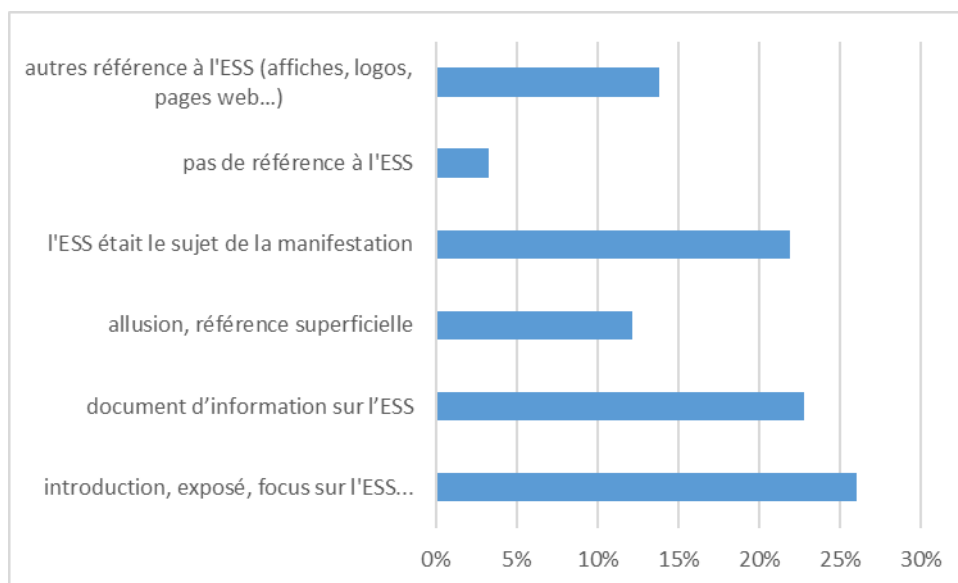
Quels objectifs visaient-ils en organisant une manifestation ?

« **Faire connaître l'ESS** » arrive en tête des objectifs cités suivi de « **faire connaître nos projets** ». Viennent ensuite « rassembler les acteurs » et « renforcer la communication de votre manifestation ». Sont cités en dernier les objectifs « rencontrer de nouveaux partenaires » et « renforcer le projet de l'ESS ».



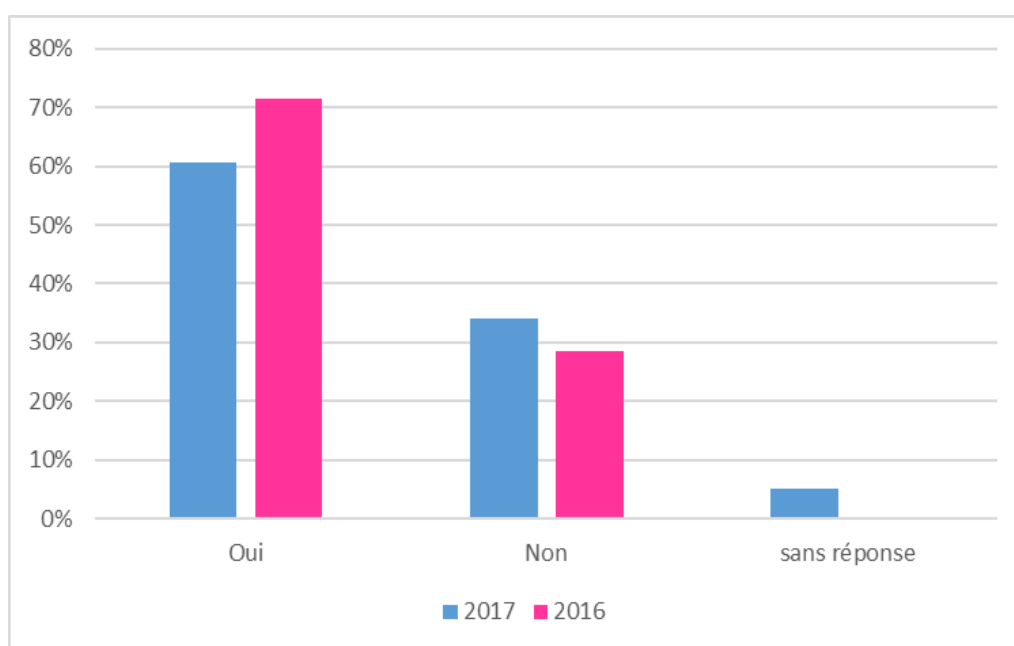
Quelle référence à l'ESS faite au cours des manifestations ?

Elle était explicite dans 3 manifestations sur 4 : c'était le sujet de la manifestation, ou un focus particulier a été fait (par exemple en introduction de la manifestation), ou encore un document de présentation de l'ESS a été distribué. Dans les autres, la référence n'était que superficielle (affiche, document de présentation de la manifestation...). Aucune référence à l'ESS n'a été faite dans une quinzaine de manifestations.



Les objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS vous semblent-ils atteints ?

Oui pour 2/3 des organisateurs, non pour 1/3. Les commentaires relatifs à la non-atteinte des objectifs mentionnent un nombre de participants en deçà des attentes, due en particulier à la difficulté de mobiliser des personnes non déjà sensibilisées et parfois aussi, à une coordination ou une communication insuffisante.



Les outils de communication du Mois



Un nouveau logo était proposé cette année. Il a répondu aux attentes et a été utilisé par 2/3 des organisateurs dans leurs supports de communication. Il était aussi proposé en visuel pour différentes utilisations : bandeau web, réseaux sociaux, signature électronique...



Trois affiches différentes (tirage 1200 exemplaires) ont été distribuées et utilisées par un peu plus de la moitié des organisateurs. Elles ont aussi été affichées sur les panneaux de la ville de Loudéac et dans les bus à Saint-Brieuc. Cette année, Rennes métropole a préféré reprendre l'affiche d'une manifestation locale sur les panneaux urbains. Brest métropole n'a pas souhaité les réimprimer aux formats des panneaux Decaux, comme elle le faisait les années précédentes.



Quatre programmes départementaux (tirage 7500 exemplaires) ont été distribués aux participants par 70% des organisateurs. Le classement des manifestations par pays dans les programmes est compliqué pour certains pays comme le Centre Ouest Bretagne qui se trouve sur plusieurs départements.



Sur le site national du Mois de l'ESS, la recherche d'une manifestation était facilitée cette année grâce à un affichage chronologique départemental (et non plus cartographique). Quelques critiques demeurent : complexité pour l'inscription, peu d'actualités pendant le mois...

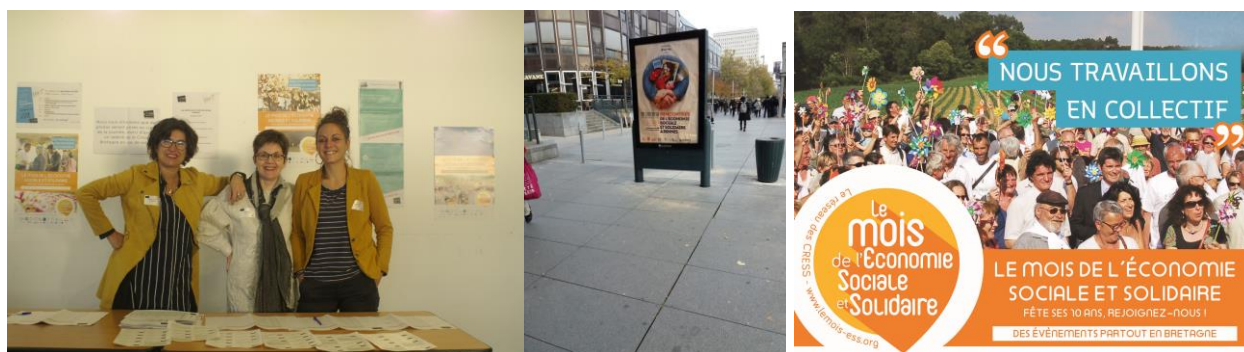
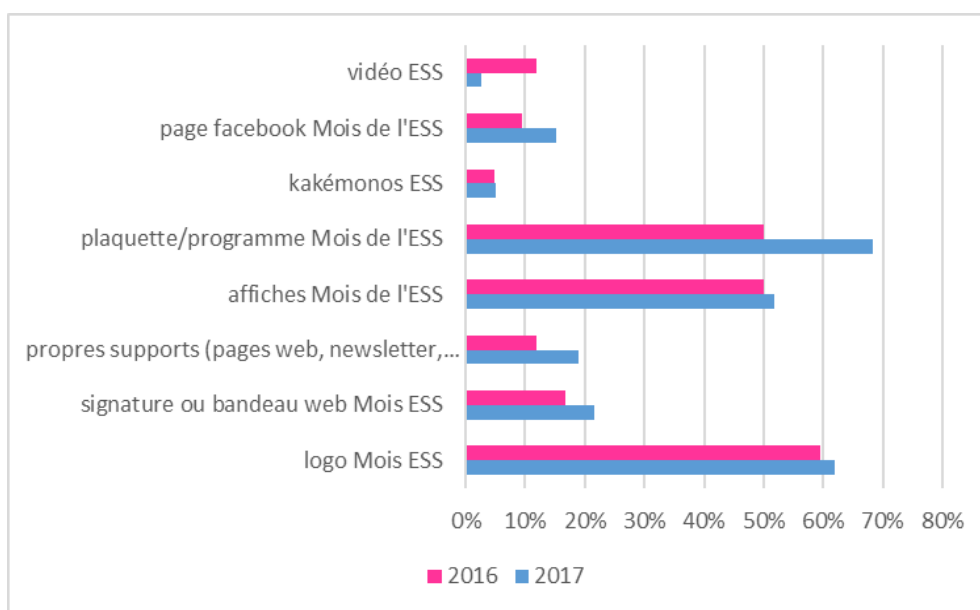


Les pages Facebook (nationale et régionale) restent peu utilisées : moins d'un organisateur sur cinq. Toutefois, au niveau national, on recense 4800 tweets mentionnant le #MoisESS17.



Au total une dizaine de newsletters consacrées aux actualités du Mois de l'ESS ont été envoyées, à la fois par les pôles ESS et par la Cress.

Part des organisateurs ayant utilisé les outils



Affichages du Mois de l'ESS

Appréciation des outils de communication proposés par la Cress

Globalement 2/3 des organisateurs sont satisfaits des outils de communication proposés par la Cress : affiches, programmes, lettres électroniques, page Facebook.

Les critiques et propositions d'amélioration :

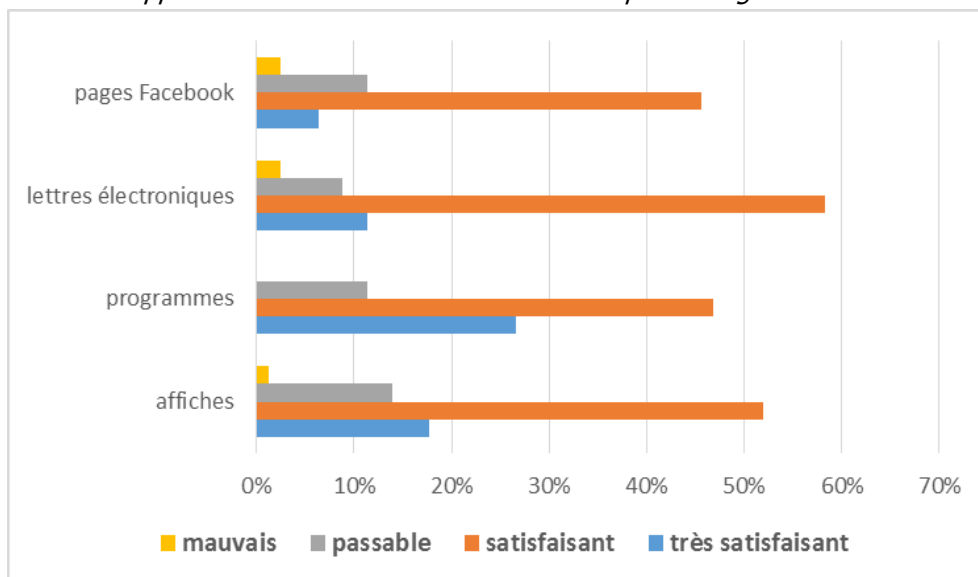
Affiches : images peu explicites et peu attractives, notamment pour les jeunes. Prévoir un espace permettant de personnaliser l'affiche pour une manifestation particulière. Tirage plus important pour afficher publiquement en dehors des lieux de manifestations.

Programmes : les inscriptions tardives n'apparaissent pas et le découpage départemental est compliqué pour certains territoires : Redon, Centre Bretagne... Revenir sur un programme régional ?

Page Facebook : pas suffisamment utilisée.



Appréciation des outils de communication par les organisateurs



Relais de communication par les collectivités territoriales

Certaines collectivités territoriales ont relayé la communication du Mois de l'ESS sur leurs propres supports (web, newsletters, magazines papiers...)



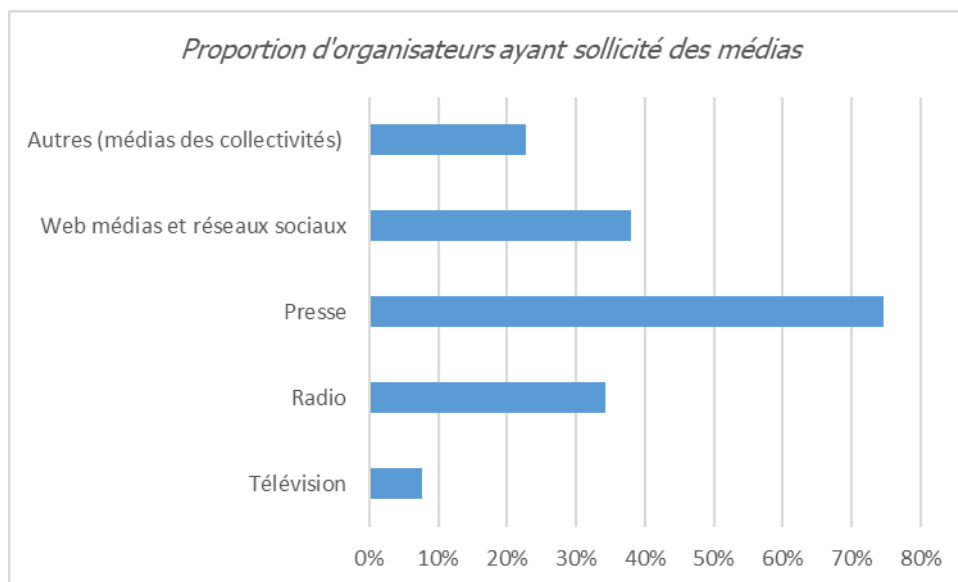
Couverture médiatique du Mois

Communication via les médias

Pour communiquer sur leurs événements, plus de 3 organisateurs sur 4 ont sollicité la presse, 1 sur 3 a contacté une radio locale et/ou des web médias ou réseaux sociaux. 1 organisateur sur 4 a fait appel aux supports médias de collectivités locales (affichage, journaux, bulletins municipaux...) et au total 6 organisateurs ont contacté une TV locale (France 3, Tébéo, Tébésud, TV Rennes).

En retour, on évalue les retombées médias à 130 articles de presse, 85 articles sur des sites grand public et réseaux sociaux, 60 émissions radios, 30 communications sur d'autres médias (affichage urbain, bulletins municipaux...) et 6 émissions de télévision.

Au niveau national, on compte 680 articles de presse dont 40 dans la presse nationale.



Emissions sur les radios locales

13 radios associatives locales et la Coordination des radios associatives bretonnes (Corlab) ont réalisé ensemble 60 émissions de radios relatives à l'ESS pendant cette édition.

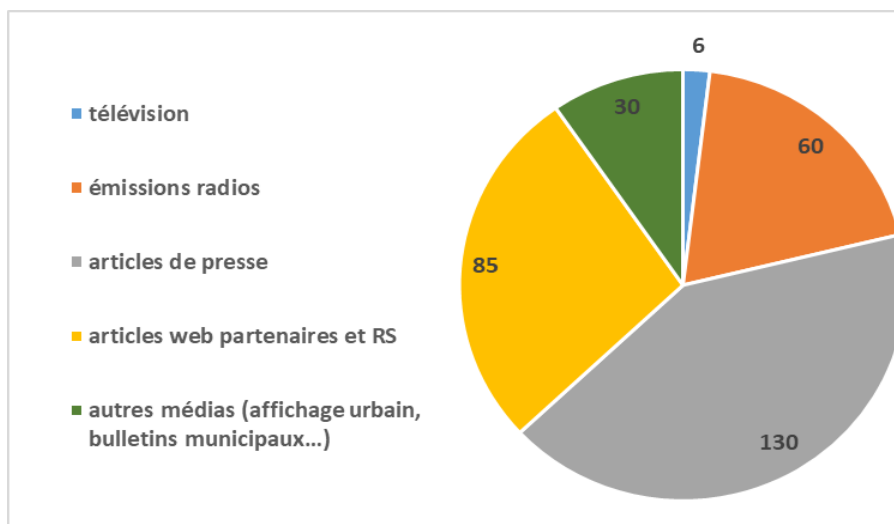


France Bleu a réalisé un reportage dans son édition matinale.



Articles dans la presse locale et régionale

A côté d'une majorité d'articles dans les pages locales de la presse quotidienne régionale (Ouest-France et le Télégramme), de nombreux articles sont parus dans les magazines territoriaux (Le Trégor, L'Hebdomadaire d'Armor, Le pays Malouin, Progrès de Cornouaille...), ou de communautés urbaines, et revues municipales (Côté Quimper, 7 jours à Brest, Sillage, Vannes Mag, le Courrier Indépendant, Infos de Ploërmel, Journal de Vitré...)



L'ESS représente un emploi sur sept en Bretagne

Repères

C'est quoi l'ESS ?

« C'est une façon d'entreprendre très différente de l'économie classique, affirme Marie-Martine Lips, présidente de la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (Cress). Les projets sont collectifs ; il y a un ancrage local ; les richesses produites sont en grande partie réinjectées dans le projet, parce qu'il n'y a pas d'actionnaires à rémunérer. » Sous cette appellation sont réunies des associations, coopératives, mutuelles, fondations qui travaillent dans à peu près tous les secteurs.

Qu'est-ce que ça représente ?

Avec 13 600 établissements et

La Bretagne, 1^{re} région française pour le poids de l'ESS dans l'emploi local



149 000 emplois (14,3 % des emplois salariés), la Bretagne est la région où l'économie sociale et solidaire (ESS) pèse le plus lourd. La



présence de grosses coopératives et mutuelles n'y est pas pour rien. Mais ce sont les associations qui représentent l'essentiel (108 000) des

emplois. Sur les 5 000 emplois créés depuis 2009, le secteur associatif compte pour 70 %. Dans le même temps, le secteur privé (hors ESS) a perdu 1 % de ses effectifs.

Quel avenir ?

Marie-Martine Lips en est convaincue : « L'ESS, qui a fait la preuve de son efficacité économique, va se développer. Parce que c'est un modèle particulièrement adapté aux défis qui se présentent : transition écologique, économie circulaire, revitalisation des centres bourgs et des quartiers en difficulté... »

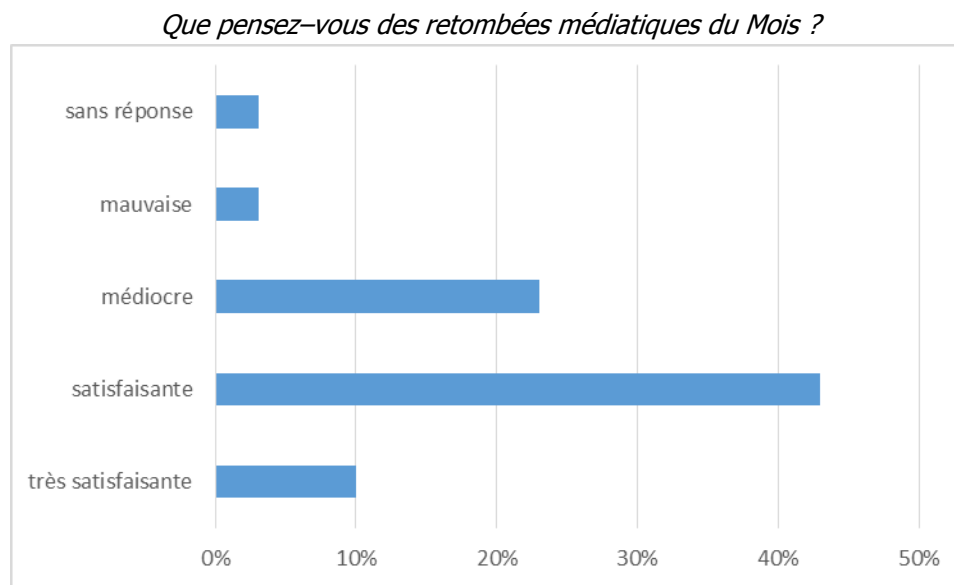


Le partenariat engagé par la Cress en 2016 avec la revue « Sans Transition » a été reconduit en 2017. Au plan national, le CNCress a reconduit son partenariat avec Alternatives Economiques et L'Humanité Dimanche.



Satisfaction de la couverture médiatique par les organisateurs

Plus d'un organisateur sur deux est satisfait de la couverture médiatique du Mois. Un sur cinq la trouve médiocre. Seulement trois organisateurs la jugent mauvaise.



Animation et coordination du Mois

Les Pôles de l'ESS, la Cress et le Conseil national des Cress ont coordonné l'événement sur leur territoire de compétence : mobilisation, information, préparation, communication... Des événements de lancement ont été organisés au niveau national et régional, couplés avec la remise des prix ESS (Niort le 19 octobre, Languedoc le 8 novembre) et aussi au niveau local dans plusieurs villes : Rennes, Vannes... Les réseaux de l'ESS se sont aussi mobilisés pour communiquer sur l'événement : affiches, programmes, newsletters, pages web, blogs, réseaux sociaux et contacts avec les médias locaux (presse et radios locales).

Le partenariat avec les coordinations associatives de solidarité internationale animatrices du Festival des solidarités a été reconduit : CASI, Résia, Collectif SSI Pays de Vannes-Auray, Maison Internationale de Rennes.

La Région, le Crédit Mutuel de Bretagne et le Conseil Départemental d'Ille et Vilaine ont une nouvelle fois soutenu financièrement la production des affiches et des programmes du Mois. Cette année, Rennes Métropole a réalisé un affichage urbain sur « Les rencontres de l'ESS », événement co-organisé par plusieurs acteurs du pays de Rennes.

Les radios locales associatives de Bretagne avec l'appui de la CORLAB, la revue « Sans Transitions », mais aussi la presse régionale et locale, France Bleu et quelques TV locales, ont réalisé et diffusé un grand nombre d'émissions et des articles pendant le Mois.

Budget de la Cress pour l'édition 2017 du Mois de l'ESS

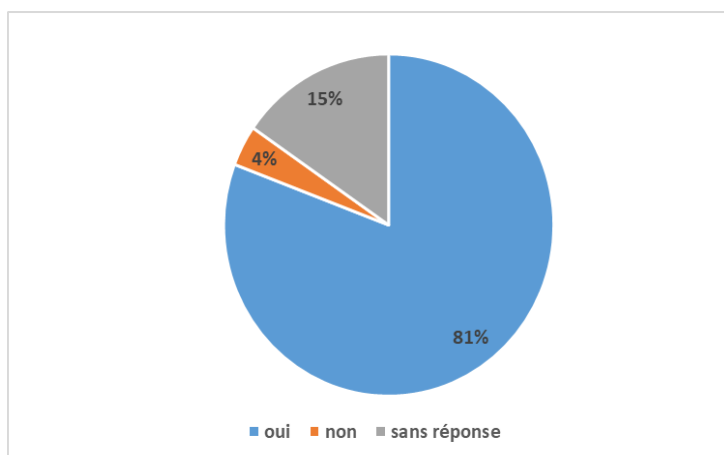
Charges		Produits	
Affiches et programmes du Mois	6 200	Conseil Départemental d'Ille et Vilaine	1 000
Prix de l'ESS	1 000	CNCRESS	1 000
Diffusion des supports de communication	2 000	Crédit Mutuel de Bretagne	5000
Frais divers (déplacements.)	150		
Partenariats presse	80		
Animation, coordination, communication	13 000	CRES/CPO Conseil Régional	23 930
Assistance	8 500		
Total	30 930	Total	30 930

Partenaires financiers du Mois en Bretagne

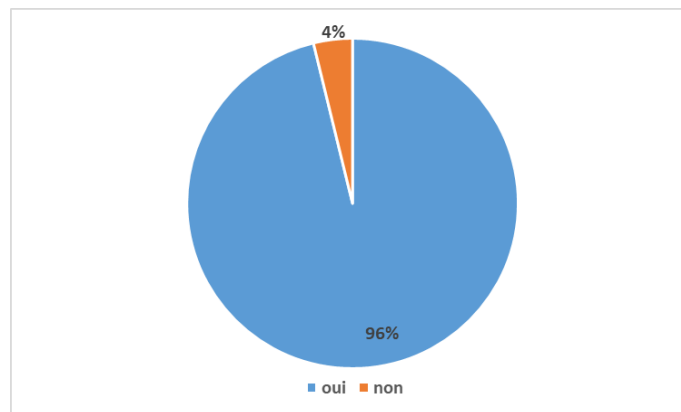


Satisfaction, commentaires généraux et perspectives pour l'édition 2018

Etes-vous globalement satisfaits de votre participation au Mois de l'ESS ?



Envisagez-vous de participer à la prochaine édition du Mois de l'ESS ?



Remarques et propositions...

L'événement Mois de l'ESS a progressé en 2017, en nombre d'événements, nombre d'acteurs impliqués et couverture médiatique. Mais il reste une grande marge de progression au regard des milliers d'organisations de l'ESS actives en Bretagne... **L'implication d'un nombre plus important d'acteurs de l'ESS** dans l'organisation ou la co-organisation de manifestations en novembre reste donc un objectif prioritaire pour franchir une nouvelle marche en termes de visibilité et d'impact global dans les prochaines éditions. **Que prévoyez-vous en novembre 2018 ?**

Les thèmes du développement durable, de l'entrepreneuriat en ESS et du vivre ensemble étaient majoritaires dans l'ensemble des manifestations. Toutefois, celui **de la sensibilisation/éducation à l'ESS émerge. Il serait souhaitable de le consolider...** Par ailleurs, si les formats de type rencontres, échanges et autres portes ouvertes restent majoritaires, les formats plus participatifs - **ateliers, espaces d'expérimentation** - **se développent : 1 événement sur 5 !**

Les manifestations locales de lancement du Mois et la remise d'un Prix régional de l'ESS contribuent à la visibilité de l'événement. La coopération des réseaux de l'ESS - Pôles, Cress, Cncress, réseaux associatifs - permet de faire progresser le Mois de l'ESS. C'est le cas, par exemple, avec la mutualisation des outils de communication. Elle pourrait être développée, par exemple **partager les informations/images locales pour renforcer la communication régionale (et nationale ?)**.

Les outils de communication – site national, logo, visuels, affiches, programmes départementaux - sont appréciés et utilisés par les organisateurs. Des propositions d'amélioration sont néanmoins identifiées : site plus dynamique, présentation du programme par pays à revoir, possibilité de personnaliser les affiches, nouveaux supports de présentation de l'ESS... Des outils - vidéos, réseaux sociaux - sont encore peu utilisés : **encourager la publication de messages/images sur les réseaux sociaux ?**

Les radios et la presse locale sont maintenant bien sollicités par les organisateurs et, en conséquence, le Mois de l'ESS est plus présent dans les titres locaux. La couverture médiatique est globalement mieux appréciée. Portant, elle doit pouvoir **progresser dans les grands médias régionaux** (PQR, France Bleu, France 3...) notamment pour toucher un public plus large non sensibilisé et nos élus. Le partenariat avec la Coordination bretonne des radios locales associatives (Corlab) a favorisé la réalisation de nombreuses émissions. **Avec quelle audience ?**



Les Pôles de l'ESS

Regroupant les acteurs de l'ESS dans 18 pays de Bretagne et en préfiguration sur les territoires Centre Ouest Bretagne, Auray et Pontivy, les pôles sont des espaces de coopération pour les acteurs de l'ESS dans les territoires. Ils contribuent aussi au développement d'une culture ESS.



Le Conseil national des Cress

Le Cncress met en place les outils nécessaires à la structuration des Cress et à la mutualisation de leurs actions et favorise une meilleure reconnaissance de leurs actions au niveau national. Il est particulièrement impliqué dans le Mois de l'ESS et organise les Prix de l'ESS.

La Cress

La Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire de Bretagne regroupe plus d'une centaine de réseaux et d'organisations de l'ESS. Elle est l'outil mutualisé entre ces acteurs pour développer l'ESS en région.

Les missions de la Cress sont reconnues d'utilité publique par la loi du 31 juillet 2014 relative à l'ESS. Dans le cadre de ses missions, elle coordonne le Mois de l'ESS en Bretagne.



cress@cress-bretagne.org 02 99 85 89 53
187 rue de Chatillon, 35200 Rennes