



Atelier Traits d'Unions - Spot de la finance ESS 12 mars 2026

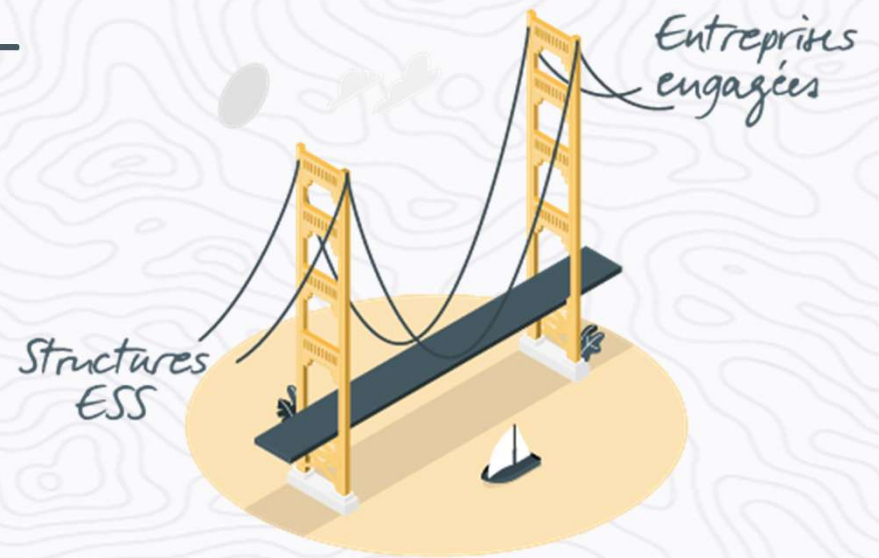
Zoé Rouxel - Chargée de développement territorial ESS Armor (Rich'ESS)



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)

Remontée d'expressions

La place des partenariats dans notre modèle socio-économique



Introduction

Pourquoi les partenariats ?

L'ODD 17 : Le cadre international du « faire ensemble »

Tous les profils d'acteurs sont concernés, du plus petits au plus gros

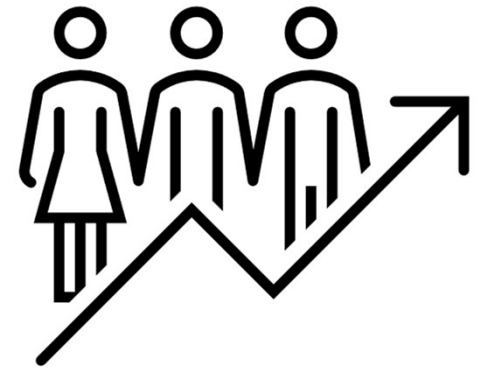
Jouer collectif est nécessaire à **court et à moyen terme.**



Introduction

Pourquoi les partenariats locaux sont pertinents ?

- Lieu d'expérimentation
- Innover au plus près des besoins
- Lieu de confiance







Se repérer dans un partenariat

Qu'est ce que c'est ?

Modalités pratiques selon lesquelles au moins deux organisations coopèrent sur un territoire pour un objectif commun.

Se repérer dans un partenariat

Avec qui ?

-  **Les entreprises implantées localement** : TPE-PME, artisans, commerces, grands groupes implantés localement
-  **Les collectivités et acteurs publics** : mairies, intercommunalités, départements, CCAS, services déconcentrés.
-  **Les autres associations** : Souvent sous estimé..
-  **Les autres acteurs du territoire** : fondations locales, tiers-lieux, réseaux associatifs, établissements scolaires, universités, centres sociaux, etc.

Les partenariats avec les entreprises

LOGIQUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



Mécénat

MECENAT

Soutien de l'entreprise engagée au projet de l'entreprise ESS



Innovation sociétale

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités d'un public et/ou d'un territoire



Coopération économique

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun des partenaires à une offre commune



Pratiques responsables

PRATIQUES RESPONSABLES

Apport des savoir-faire de l'entreprise ESS à l'entreprise engagée

LOGIQUE ÉCONOMIQUE

Les partenariats avec les entreprises

Les 9 modèles de partenariat

	Mécénat		Innovation sociétale		Coopération économique		Pratiques responsables		
Type de partenariat	Mécénat traditionnel	Engagement actif	Partage d'expertise	R&D sociétale	Modèle hybride	Offre commune	Alternative d'intérêt général	Audit des pratiques	Prestation de service
Définition	Soutien à l'association	Implication renforcée de l'entreprise dans le projet associatif	Échange de compétences	Innovation conjointe	« Joint venture sociale »	Création d'une offre commune de produits ou services	Évolution des pratiques de l'entreprise	Appui à la conduite du changement de l'entreprise	Prestation de l'association
Illustrations	Société générale & Care	Leroy Merlin & Regain	GDF SUEZ & Emmaüs France	SATD & APEH	Schneider & La Varappe	Sanofi & DNDI	La Poste & Jaccede.com	Vigilec & CREPAN	Latitude & L'évasion

Sens de lecture de gauche à droite : des modèles plus proches de ceux de l'association vers ceux plus proches des pratiques de l'entreprise.

Les partenariats

Quelles formes ?

- Mécénat financier (don d'argent)
- Mécénat de compétences (mise à disposition de salariés)
- Don matériel / mécénat en nature
- Partenariat opérationnel
- Projet commun

Les différents les leviers de diversification

Mécénat vs Sponsoring : quelles différences ?

	MÉCÉNAT	SPONSORING
Objectif de l'entreprise	Soutenir une cause d'intérêt général	Gagner en visibilité / retour marketing
Contrepartie attendue	Aucune ou symbolique	Oui (logo, pub, communication...)
Avantage fiscal	Jusqu'à 66 % de réduction d'impôt (60% pour les entreprises)	Pas de déduction fiscale
Nature du soutien	Financier, matériel ou de compétences	Financier
Public concerné	Pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général	Toute structure qui peut émettre une facture
Exemples	Don pour un projet solidaire	Logo sur un t-shirt lors d'un événement

Fiche outil : Le Mécénomètre



Niveau de la **CONTRÉPARTIE** directe ou indirecte pour le mécène

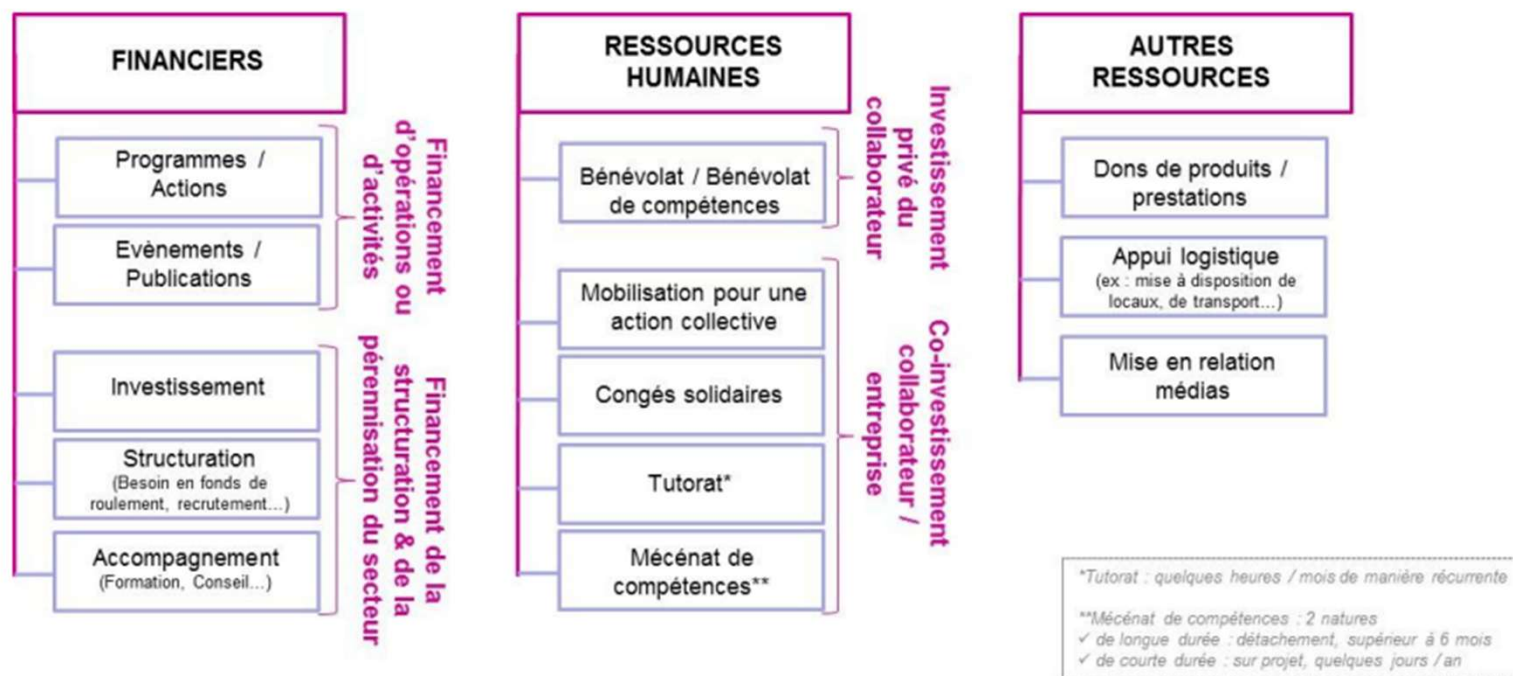
Source : www.votre-expert-des-associations.fr



Tous droits réservés ©

Les partenariats avec les entreprises

Les ressources que l'association peut aller chercher auprès de ses partenaires





Bonnes pratiques pour développer des partenariats locaux

Il n'y a pas de modèle privilégié !

Chacun est donc libre de choisir celui qui correspond le mieux à ses choix d'actions et d'engagements.

Clarifier

Avant d'initier un partenariat, il est intéressant que l'association soit au clair sur :

Sa vision

Ses forces / faiblesses

Ses objectifs pour faire du partenariat

 Il est important de se poser des questions !

Zoom sur le projet associatif




Selon vous, à quoi sert un projet associatif lorsqu'on veut développer du partenariat ?


Zoom sur le projet associatif

Pose 3 grandes questions

1. Qui sommes-nous ?
2. Vers quoi voulons-nous aller ensemble ?
3. Comment voulons-nous y arriver ? *Plan d'action, moyens, etc.*

Zoom sur le projet associatif

 Un partenariat doit être au service du projet associatif, pas l'inverse.

 Dans une démarche de partenariat, le projet associatif est une boussole.

Fiche outil : l'auto-diagnostic

Méthodo proposée par Le RAMEAU « Politique partenariale » – Autodiagnostic

👉 Le cheminement suivant permet de préciser le projet associatif et comment l'association se voit évoluer à 5 ans. Ce questionnement est l'occasion de vérifier la capacité de la structure à expliquer clairement son projet et son ambition.

🔗 Outil : <https://www.lerameau.fr/kit-partenariats-associations-entreprises/>

Explorer

👉 Définir les entreprises cibles et connaître leurs attentes / objectifs.



Comment percevez vous les objectifs des entreprises dans le cas d'un partenariat avec une association ?

Explorer

👉 Les entreprises peuvent avoir des objectifs divers en créant du partenariat avec les associations.

Enjeux de performance / mobilisation (liste non exhaustive)

- Renforcer l'image et contribuer à des causes sociales ou environnementales (stratégie RSE par exemple)
- Développer des projets innovants avec les associations (R&D sociétale)
- Créer des synergies et accéder à de nouvelles expertises (techniques, fonctionnelles)
- Incarner les valeurs de l'entreprise et mobiliser autour du projet les équipes
- Renforcer l'ancrage territorial et le dialogue avec la société civile
- Cible les besoins de nouvelles populations

Explorer



Bonnes pratiques :

- **Cibler** : Cartographier et identifier les entreprises alignées avec la mission, leur taille, localisation et historique de leurs partenariats
- **Comprendre** pourquoi elles pourraient être partenaires (leurs objectifs)
- **Prioriser** et personnaliser son approche

Tester



Bonnes pratiques :

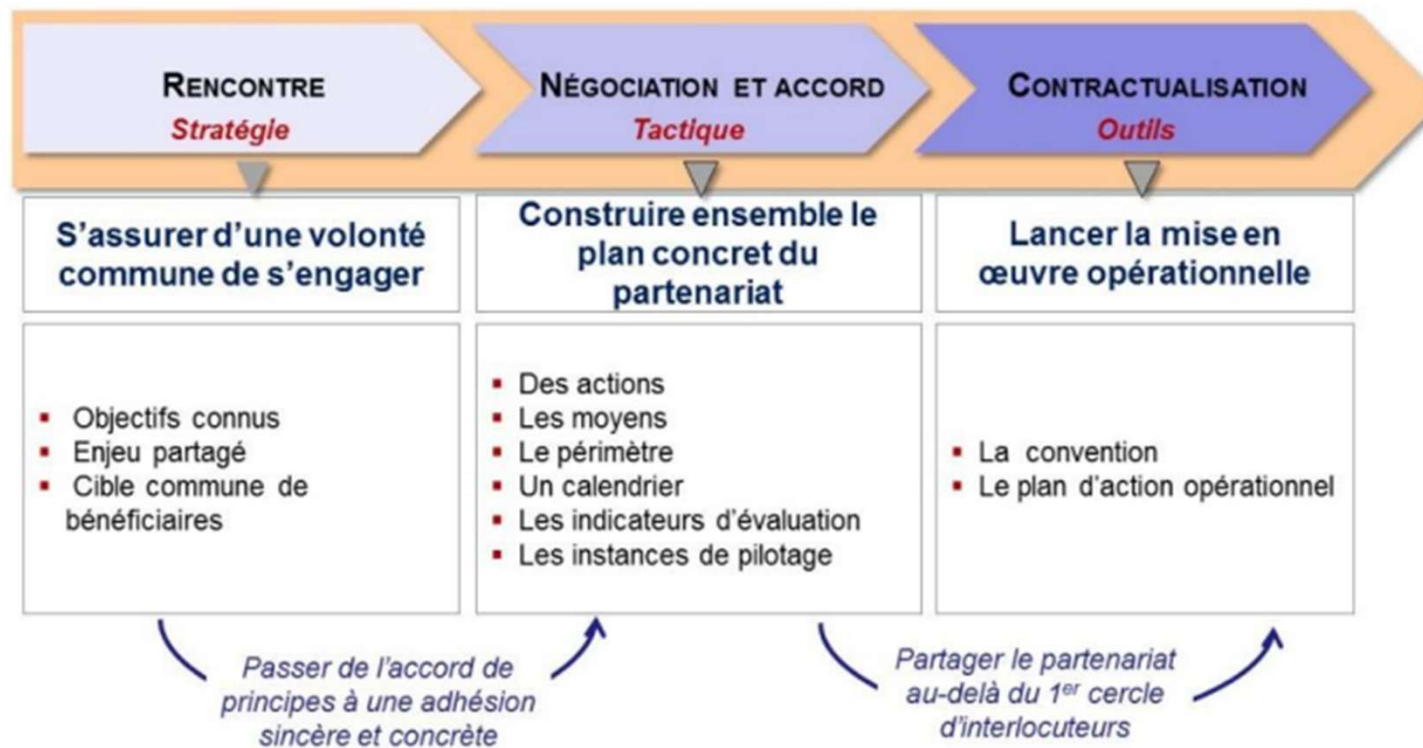
- La valeur des associations est largement sous-estimée. **Se positionner en tant qu'apporteur de valeurs est nécessaire dans le partenariat.**
- Commencer avec un partenaire, à petite échelle
- Définir des objectifs simples et mesurables

Structurer et mettre en œuvre

Bonnes pratiques

1. **Désigner un référent, qui fait le lien** mais ne porte pas tout seul !
2. **Impliquer l'équipe** - Partager l'information dans l'association
3. **Formaliser le partenariat** - par un accord / convention qui précise les objectifs, responsabilités, etc.
4. **Intégrer les partenariats dans l'organisation** - avec du temps dédié, des espaces de réflexions, du suivi , évaluation
5. **Entretenir la relation** - prise de nouvelles, bilans, remerciements, valorisation, communication

Structurer



Traits d'unions

Structures
ESS

Entreprises
engagées



0:04 / 5:31



Traits d'unions: partenariats pour le développement durable des territoires



ESS Bretagne
172 abonnés

S'abonner



7



Partager



Enregistrer



Télécharger

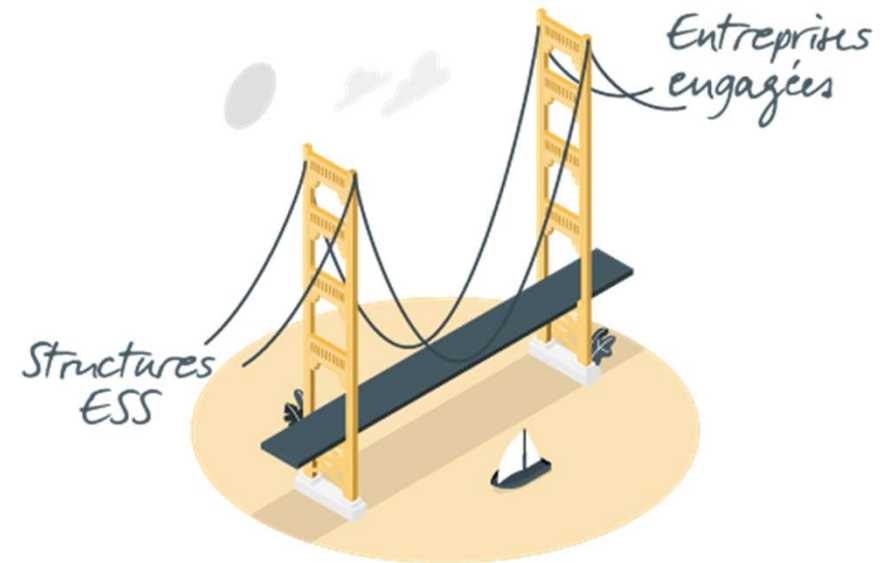


Les contacts territoriaux Traits d'Unions

Ille et Vilaine : Groupement ESS 35

Morbihan (Vannes, Auray, Lorient) :
Groupement ESS Bretagne Sud

Côtes d'Armor : Groupement ESS Armor





**Echanges, retours d'expériences,
questions...**

Site ressources / Actualités

Ebook - Repenser le financement associatif

<https://www.associatheque.fr/fr/ebook-repenser-financement-associatif.html>

Le Rameau, Kit « partenariats associations – entreprises »

<https://www.lerameau.fr/kit-partenariats-associations-entreprises/>



RETENEZ LA DATE



FORUM RSE

Le 2 avril prochain à Lorient

le 24 septembre prochain à Saint-Brieuc

Suivez les actualités du réseau Rich'ESS



richess.fr



Rich'ESS



rich_ess_



Rich'ESS



Rich'ESS



Rich'ESS

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN PAYS DE SAINT-BRIEUC

30 avenue des Châtelets,
22950 Trégueux
zoe@richess.fr
07 84 00 74 72
www.richess.fr

