

L'association Corlab Plus présente :

RADIO B.O.A.

La première radio associative
régionale en Bretagne



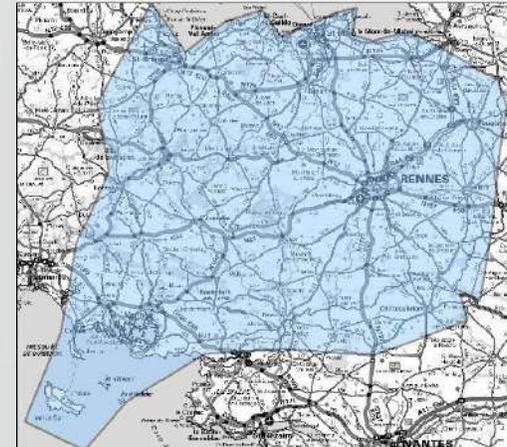
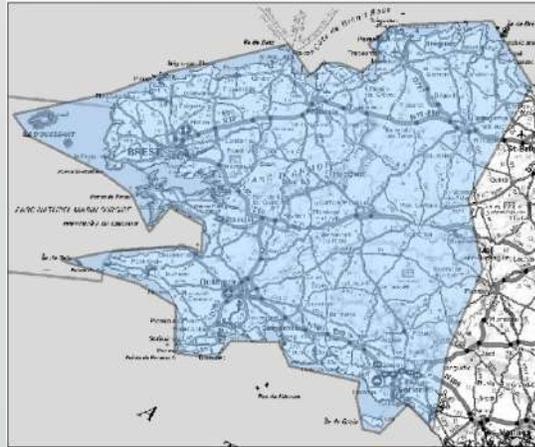
La Genèse de Radio B.O.A.

- **Depuis trois ans, la radio numérique terrestre se déploie en France**, tout d'abord dans les grandes villes, et désormais en régions, dans les villes moyennes, en zones rurales et maritimes.
- **En juin 2019, le CSA lance un appel à candidature régional sur les deux grands allotissements bretons en DAB+.** Or, il n'existe aucune radio associative à dimension régionale en Bretagne, ni ailleurs en France .
- **Septembre 2019 : La candidature au CSA.** L'association Corlab Plus est créée sous l'impulsion de la CORLAB (Coordination des Radios Locales Associatives de Bretagne) et de ses 16 radios locales adhérentes. **Encouragée par la Région Bretagne, la Corlab plus constitue son dossier de candidature au CSA** : Un dossier de 213 pages contenant plus de **80 lettres de soutien des acteurs de la culture, de la transition écologique, de l'innovation sociale, et des musiques émergentes en Bretagne.**
- **1er juillet 2020 : la rampe de lancement.** Le CSA sélectionne la candidature du projet «Radio BOA» portée par la Corlab + sur les deux allotissements numériques bretons : le sésame vers l'autorisation d'émettre sur tout le territoire breton dès le premier semestre 2022. L'association se met alors en ordre de marche pour construire en un peu plus d'un an sa structuration, son architecture technique de sa diffusion régionale et de ses moyens de production, son contenu éditorial, ses outils de communication, sa consolidation financière et le développement de son réseau de partenaires.

Le projet de Radio B.O.A.

- Radio BOA va s'appuyer en grande partie sur les **programmes radiophoniques produits localement**, dans toute la Bretagne, par les **radios partenaires de la Corlab Plus**. Elle aura en charge de coordonner la remontée de ces programmes et de les ré-éditorialiser dans une perspective régionale.
- Radio BOA va également produire elle-même des **programmes à vocation régionale et locale**.
- Ce nouveau média de proximité régionale, associatif, généraliste et citoyen, à forte connotation sociale, environnementale et culturelle **n'exclura personne**. Il s'adressera en Bretagne à un large public, sans distinction d'âge ou d'origine sociale, et **prenant en compte toutes les composantes de son territoire de diffusion** : le monde maritime, le monde rural, les villes moyennes et les grandes agglomérations.
- **C'est cette richesse et cette diversité géographique, culturelle, économique et sociale de la Bretagne qui sera le premier moteur de notre ligne éditoriale.**
- **Cet espace d'expression alternatif et indépendant, telle une « maison commune », sera bâti en synergie avec les opérateurs socio-culturels régionaux.**

Candidats retenus par le CSA sur les allotissements étendus

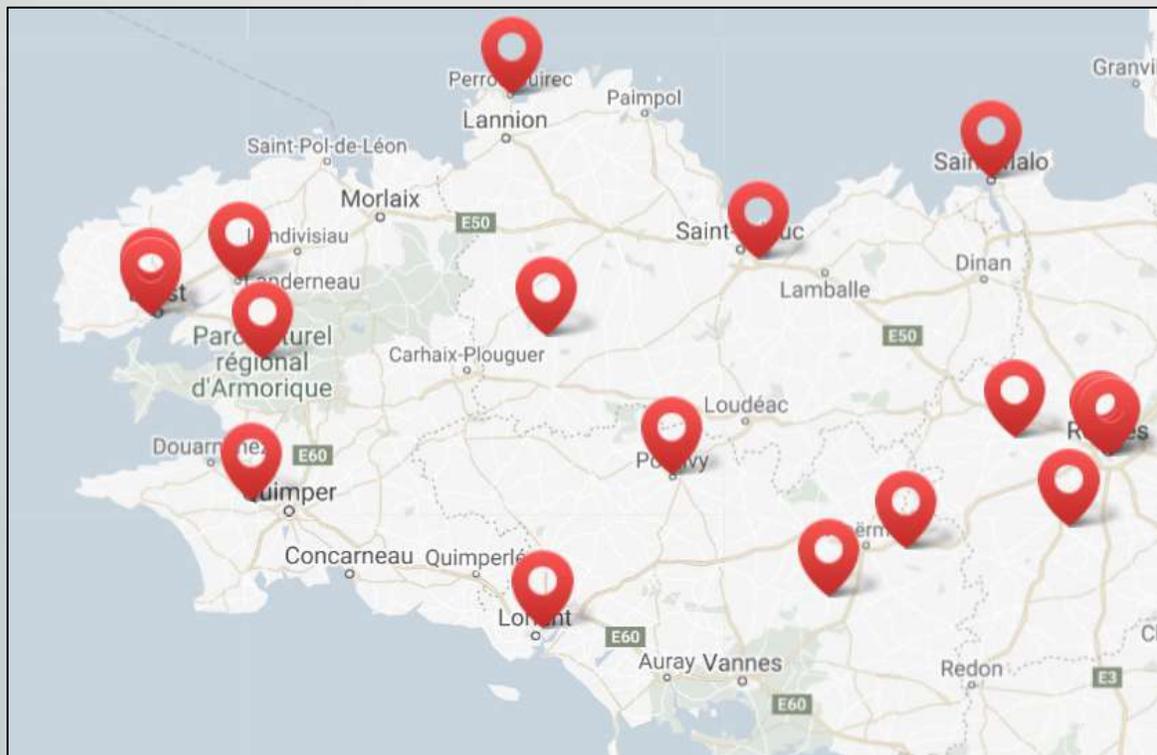


RCF Bretagne
Radio BOA
Radio Bonheur
Tempo programme Alouette
Clazz
Chante France
Radio Maria
Radio Nova
Radio FG
Jazz Radio
Virage Radio
Sud Radio
France Bleu Breizh Izel (réservation prioritaire)

RCF Bretagne
Radio BOA
Radio Bonheur
Alouette
Clazz
Chante France
TSF Jazz
Radio Nova
Radio FG
Oùï FM
Génération
Sud Radio
France Bleu Armorique (réservation prioritaire)



Une culture du collectif via entre 16 radios



Côtes d'Armor :

Radio Activ', Radio Kreiz Breizh, Station Millenium

Finistère :

Arvorig FM, Radio Évasion, Radio Kerne, Radio U

Ille-et-Vilaine :

Canal B, C-Lab, Fréquence 8, Radio Laser

Morbihan :

Plum'FM, Radio Balises, Radio Bro Gwened, Timbre FM

- Une volonté de traduire sur les ondes **les nouvelles solidarités territoriales**
- Favoriser **une nouvelle circulation des propositions artistiques et culturelles à l'échelle régionale**
- Se faire l'écho, via ce maillage territorial, **de la mobilisation des habitant·e·s sur l'ensemble du territoire**
- Un **outil de rayonnement** (local, régional, national voire au-delà de nos frontières)

Un vaste
répertoire
d'opportunités
pour le territoire

Différenciation

Réunification

**Solidarités
territoriales**

**Rayonnement et
attractivité**

Démocratisation

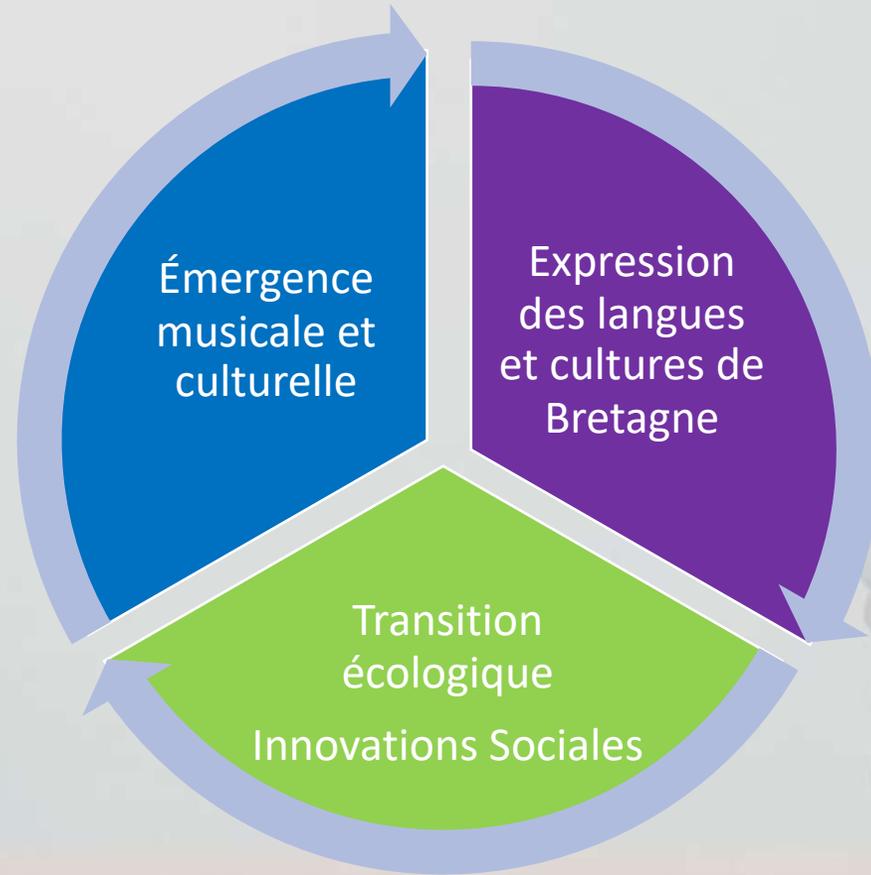
Innovation sociale

Transition(s)

**Résistance
culturelle**

L'éditorial de Radio B.O.A.

- Pratiques musicales, culturelles et artistiques émergentes
- Découvertes musicales
- Interculturalité
- Créations sonores
- Éducation aux médias

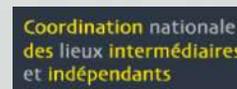


- Promotion du breton et du gallo
- La diffusion de la matière et des événements culturels
- L'expression de la diversité culturelle et des identités bretonnes

- Enjeux climatiques en Bretagne
- Initiatives dans le développement durable
- Actions de l'économie sociale et solidaire
- Éducation Populaire

1. Émergences musicales et culturelles

- Construction d'une approche collégiale avec les représentant·e·s du secteur musical, culturel et audiovisuel autour de collèges thématiques



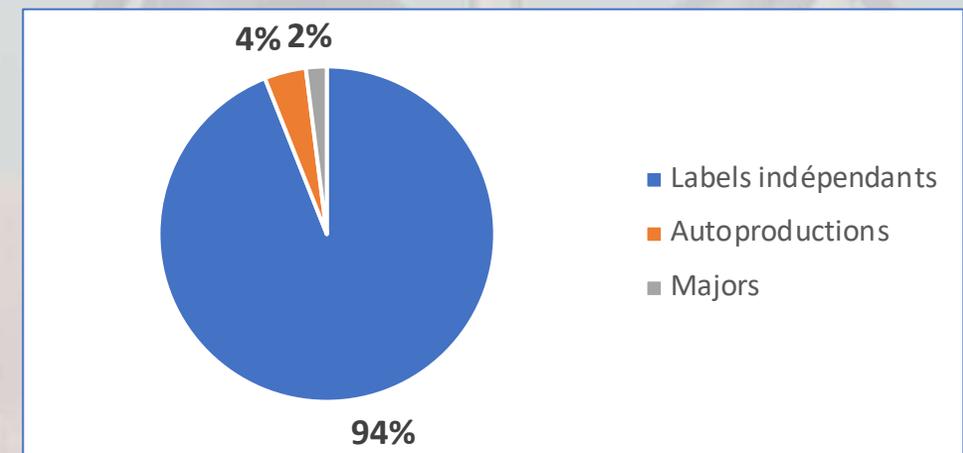
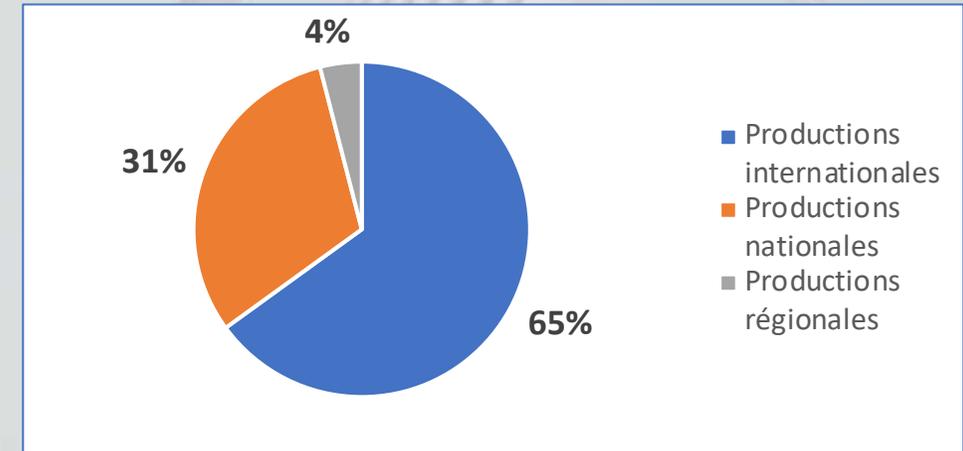
Musiques Actuelles

Arts et Créations

Audiovisuel

Une programmation musicale éclectique ancrée autour des émergences / alternatives / créations locales

- La programmation musicale très variée couvre **toutes les esthétiques musicales, en exposant principalement les artistes en émergence ou peu médiatisés** : du rock et ses différents genres à la chanson, en passant par les musiques du monde, les musiques traditionnelles, les musiques électroniques et les musiques urbaines.
- La programmation musicale de la radio se démarquera volontairement des formats musicaux des radios commerciales en favorisant une offre éclectique et en valorisant la diffusion des créations locales et de musiques du monde.
- **Une place prépondérante sera réservée aux musiques actuelles**, à la découverte d'artistes locaux et régionaux, aux nouvelles vagues de la musique bretonne, et aux découvertes proposées par les labels indépendants régionaux, nationaux et internationaux.



Rencontres avec les artistes et les professionnels du secteur

- **Carte blanche aux disquaires et labels indépendants, aux professionnels programmeurs de notre territoire** (nos partenariats garantiront l'expression de l'influence des programmations des festivals ainsi que des petites, moyennes et grandes salles de concert de notre territoire).
- L'intervention régulière de ces professionnels au micro vise également à **montrer l'envers du décor des musiques actuelles en Bretagne.**
- **Des interviews chroniques d'artistes sur des formats courts,** intégreront la programmation courante de ce nouveau média
- **Espace d'expression et de progression des artistes locaux en construction** (sessions live en studio, 1ères expériences médiatiques, coaching en communication).

En moyenne 100 artistes accueillis par an au sein de chaque radio

En lien régulier avec 120 structures professionnelles du secteur musical (labels / boîtes de productions / attachés de presse)

15 émissions thématiques par semaine consacrées sur chaque radio aux arts et à la culture

Exposition médiatique et couverture événementielle

Émissions spéciales et/ou reportages en lien avec les grands événements culturels en région.

Festival des Vieilles Charrues, Festival du Bout du Monde, Transmusicales, etc.

Émissions spéciales et/ou reportages en lien avec les principaux équipements culturels du territoire.

La Carène, L'Antipode, L'UBU, Hydrophone, Bonjour Minuit, etc.

Cycles de reportages autour des espaces intermédiaires qui participent au vivre-ensemble et qui soutiennent la création artistique et culturelle sur le territoire régional.

Les Ateliers du Vent, Le Maquis, La Quincaille, La Chapelle Dérézo, etc.

Émissions thématiques en lien avec les représentants régionaux des différentes disciplines artistiques.

Art Contemporain en Bretagne, Danse à Tous les étages, Fédération des arts de la rue en Bretagne, etc.

Rencontres avec les acteurs de l'audiovisuel en Bretagne.

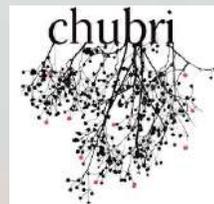
Kubwebmédia, Ty-Films, Pôle audiovisuel Douarnenez-Cornouaille, Dizale, Festival du Film insulaire, Festival du cinéma de Douarnenez, etc.

Émissions spéciales autour de thématiques axiologiques croisées.

La culture à l'heure du COVID-19 ; La place des femmes dans le spectacle vivant et les musiques actuelles en Bretagne, La participation des publics, Entreprendre dans la culture en milieu rural.

2. Expressions des langues et cultures de Bretagne

- Construction d'une approche collégiale avec les acteurs de la langue bretonne et galèse et de la matière culturelle de Bretagne autour de collèges thématiques



Langues de Bretagne

Matière culturelle de Bretagne

Une radio de la diversité culturelle et linguistique de Bretagne

- L'expression du breton et du gallo sur ce nouveau média s'inscrit dans une ligne éditoriale généraliste, avec un spectre large d'émissions, qu'elles soient d'actualité, musicales ou spécialisées.
 - L'articulation éditoriale vise à faire le lien entre l'ensemble de ces sensibilités culturelles à l'oeuvre sur notre territoire.
 - Ce nouveau média constituera ainsi le trait d'union entre ces différentes identités bretonnes et contribuera à favoriser le sentiment d'appartenance au territoire et à une même communauté régionale.
 - Une radio porte-voix de l'exception culturelle bretonne : Radio BOA intègre dans son architecture éditoriale un objectif de promotion et de diffusion de la matière culturelle de Bretagne afin de faciliter l'accès de toutes et tous aux ressources et aux connaissances sur la Bretagne et la diversité de ses cultures.
- L'émergence de ce nouveau média constitue une chance de renforcer le jalonnement linguistique radiophonique du territoire, profondément inégalitaire sur l'ensemble de la zone.
 - La création d'un tel média répond à une attente exprimée par la Région Bretagne et l'Etat dans le cadre de la Convention spécifique pour la transmission des langues de Bretagne et le développement de leur usage dans la vie quotidienne 2015-2020
 - Ce jalonnement radiophonique contribuera à offrir aux citoyens un environnement sonore de nature à diffuser et promouvoir la pratique du breton et du gallo, les familiariser avec un vocabulaire de base et diffuser la connaissance sur le patrimoine toponymique.

Modalités de production et d'expression des programmes en langue bretonne

- L'expression du breton sur ce nouveau média sera directement assurée par les 4 radios bretonnantes regroupées sur le portail Radio Breizh : Arvorig FM, Radio Bro Gwened, Radio Kerne et Radio Kreiz Breizh.
- Ce n'est donc pas un seul et même breton qui sera diffusé sur nos ondes mais bien une diversité de bretons ; qu'ils soient parlés au micro par des locuteurs de naissance, des néo-locuteurs, des ruraux comme des urbains ! Nous espérons être un maillon de la chaîne de la transmission de la langue et contribuer à la visibilité du breton dans la vie publique.
- Outre un journal d'information quotidienne (2 x 10 minutes), des émissions spéciales et thématiques viendront compléter la grille des programmes (*objectif d'une expression radiophonique moyenne quotidienne d'1h30 en breton*).
- L'expression du gallo sera directement assurée par la radio Plum'FM, 1ère radio associative de Bretagne (et du monde !) à assurer la promotion du gallo sur les ondes.
- L'expression du gallo s'incarnera principalement par la diffusion de chroniques quotidiennes (d'une durée de 05 minutes) qui viendront intégrer la grille des programmes.
- Ces chroniques de vulgarisation et d'éthymologie, permettront aux auditeur-riche-s de découvrir à intervalles réguliers toutes les nuances et la richesse de cette langue. Des émissions mensuelles d'1 heure viendront compléter cette expression du gallo sur les ondes.

3. Transitions écologiques et innovations sociales

- Construction d'une approche collégiale avec les réseaux investis sur le champ de la transition écologique et de l'innovation sociale autour de collèges thématiques



***Innovation sociale
Solidarités
Education Populaire***

***Transitions écologiques
Développement durable
Biodiversité***

Média d'ouverture aux acteurs et actrices de l'innovation sociale et de la transition écologique sur notre territoire

- Espace de promotion des activités durables dans ce contexte d'urgence climatique : valorisation de l'économie circulaire à l'échelle des territoires ; promotion d'une agriculture biologique et raisonnée ; lutte contre le gaspillage alimentaire ; promotion du recyclage ; soutien à l'artisanat local
- La crise engendrée par l'épidémie de la COVID-19 renforce la nécessité d'accélérer l'implication des citoyen-ne-s dans les projets de transition climatique, énergétique, écologique et solidaire
- Le projet Radio BOA permettra d'irriguer le territoire sur l'ensemble de ces thématiques et de renforcer l'appropriation des engagements formalisés dans le cadre de la Breizh Cop.
- Les radios associatives locales sont déjà toutes investies localement sur ces thématiques. Ces programmes réalisés en local entreront dans notre programmation et ouvriront nos auditeurs sur ce qui se fait partout localement en Bretagne sur les nombreuses expériences vécues, et sur le très vaste champ des possibles en la matière.
- La nouvelle radio régionale produira progressivement des contenus spécifiques dédiés à l'innovation sociale et au développement local. Elle prendra appui sur le tissu associatif et les organismes sociaux-culturels déjà identifiés par les radios locales pour concevoir un programme d'ampleur régionale sur ces thématiques importantes pour notre territoire et ceux qui y vivent.
- En partenariat avec les réseaux régionaux impliqués sur cette thématique.

La radio de la création sonore et radiophonique en Bretagne

- Constatant une réelle effervescence autour de la création radiophonique et d'un réel engouement pour le contenu sonore sur le territoire régional, **nous souhaitons soutenir l'émergence de nouvelles productions radiophoniques sur le territoire régional, initier des coopérations vertueuses entre auteurs-documentaristes et radios associatives afin de soutenir l'émergence d'une dynamique de filière pour la création sonore et radiophonique en Bretagne.**
- La création sonore et radiophonique constitue un support d'extension artistique perméable à une variété de disciplines (théâtre, cinéma, bande dessinée, photographie etc.) – et trouve désormais sa place auprès des publics autour de sessions auditives ou de « séances d'écoute ». La création sonore et radiophonique s'incarne d'ores et déjà sur scène. Elle pourrait demain s'inviter au musée, ou dans d'autres festivals.
- **Nous souhaitons que ce média radiophonique régional soit l'espace d'expression de ce nouvel élan créatif sur notre territoire.**
- Cf. Rapport IGAC n°2020-11 – [« L'écosystème de l'audio à la demande : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique »](#) - F. Hurard et N. Phoyu-Yedid – Octobre 2020

Education aux médias et au traitement critique de l'information

- S'il permet l'accès à l'expression publique pour tous les citoyen-ne-s, l'outil radiophonique est aussi un formidable outil d'apprentissage et de consolidation de compétences fondamentales.
- **L'engagement des radios associatives de Bretagne en faveur de l'éducation aux médias et à la citoyenneté se matérialise par la production tout au long de l'année de contenus radiophoniques en lien avec toutes sortes de publics** (établissements scolaires, établissements spécialisés, unités de l'enseignement supérieur, maisons de quartier, maisons de retraite, etc.).
- En plus de des productions réalisées par les radios adhérentes sur le territoire, **Radio B.O.A. assurera également la diffusion des émissions Jeunesse « A Mercredi ! » (L'Armada Productions) et de médiation scientifique « Le Labo des savoirs ».**
- Radio B.O.A. sera l'espace d'expression et de diffusion de ces productions radiophoniques (une case régulière hebdomadaire) et constituera une extension pédagogique pour les actions d'éducation au média sur le territoire.

« En termes d'action culturelle, le partenariat radio permet d'ouvrir les jeunes publics à un autre paysage radiophonique en dehors de l'offre Mainstream. Le support radio permet de produire une ressource et de garder une trace des projets réalisés avec les scolaires. La diffusion sur les ondes constitue une énorme plus-value dans le travail éducatif ; elle crée une exigence en termes de finalité/production. Un travail particulier sans image, sur le seul usage de la voix, permet de débloquer certains complexes liés à l'image chez les jeunes (« ça donne un autre grain avec les ados »). La radio crée de la convivialité (on se réunit sur un temps d'écoute >> dimension solennelle et sacrée) et de la fierté (prouesse technique ; plaisir d'écoute). »