

Circul'heure #5

Une heure pour décrypter l'économie circulaire en ESS



8 mars 2022

Transformer les besoins locaux en opportunités
Focus sur le dispositif - La fabrique à initiatives -



Soutenu par



Qui sommes-nous ?

- La Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire de Bretagne, sous statut associatif, fédère les réseaux de l'ESS pour :
 - Promouvoir l'ESS auprès du grand public et des pouvoirs publics
 - Soutenir le développement de l'ESS et l'amélioration de ses pratiques
- Depuis 2017, soutient notamment le développement et la structuration de l'ESS dans le champ de l'économie circulaire
- En lien avec un écosystème territorial :



Programme



SÉQUENCE 1

Le dispositif La Fabrique à initiative

*Alice Deceuninck
Avisé*

SÉQUENCE 2

Retour d'expérience – la Marmite solidaire

*Julia Remonnay
France-Active Franche-Comté*



SÉQUENCE 3

Outils des TAg bretons

*Mathilde Lebreton
TAg22*



SÉQUENCE 1

Présentation du dispositif
La Fabrique à initiatives



Agence d'ingénierie pour
entreprendre autrement



Répondre aux défis des territoires par
l'innovation sociale

La Fabrique à initiatives

Le dispositif Fabrique à initiatives

Principes d'action et méthodologie

En bref : ses missions



- Accompagne les acteurs d'un territoire (collectivités territoriales et groupes d'acteurs engagés) dans la **compréhension des besoins locaux**
- Développe de **nouvelles activités économiques** utiles aux territoires s'inscrivant dans le champ de l'ESS

En bref : sa raison d'être

Rassembler et approfondir les pistes de solutions sans porteurs, qui pourraient pourtant :

POURQUOI ?

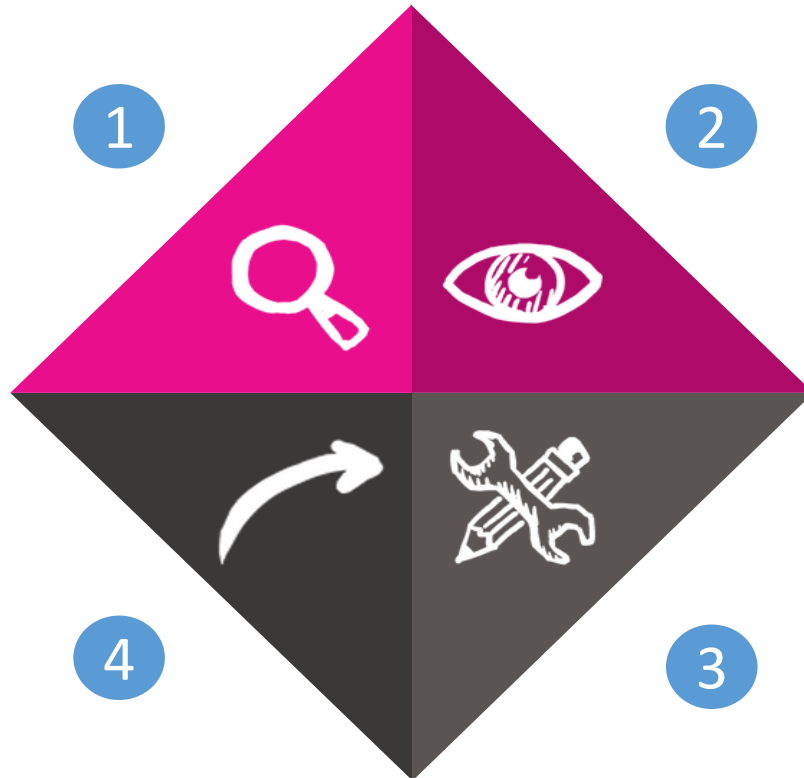
- **Répondre aux besoins** des habitants et des territoires
- **Valoriser les atouts locaux**
- **Contribuer à la création d'activité**

En bref : sa méthode

COMMENT ?

- **En connectant** les acteurs publics, prévis et citoyens
- **En portant temporairement** la construction du projet
- En proposant une **méthodologie sur-mesure**

Une méthodologie flexible



1- DÉTECTER

Détection des besoins et opportunités d'un territoire auprès de ceux qui y vivent ou y travaillent

2- QUALIFIER

Qualification de projets à potentiel pour y répondre

3- CONCEVOIR

Conception de réponses innovantes à travers l'étude d'opportunités et la mobilisation des acteurs locaux

4- ACCOMPAGNER

Identification, transmission et accompagnement des porteurs de projets vers le lancement de l'activité, aux côtés de partenaires engagés

Pour bien comprendre : un processus « inversé »



UN DISPOSITIF INNOVANT

- Effectuer les arbitrages autour de la future activité avec les bénéficiaires et les partenaires du projet
- Déterminer le porteur de projet au cours de la démarche et une fois la faisabilité et l'utilité de l'idée validées
- Une idée approfondie peut être abandonnée ou retravaillée si elle est non prioritaire pour le territoire

En résumé



Point de départ :

- un enjeu sociétal,
- une ressource à valoriser
- un lieu à réinventer



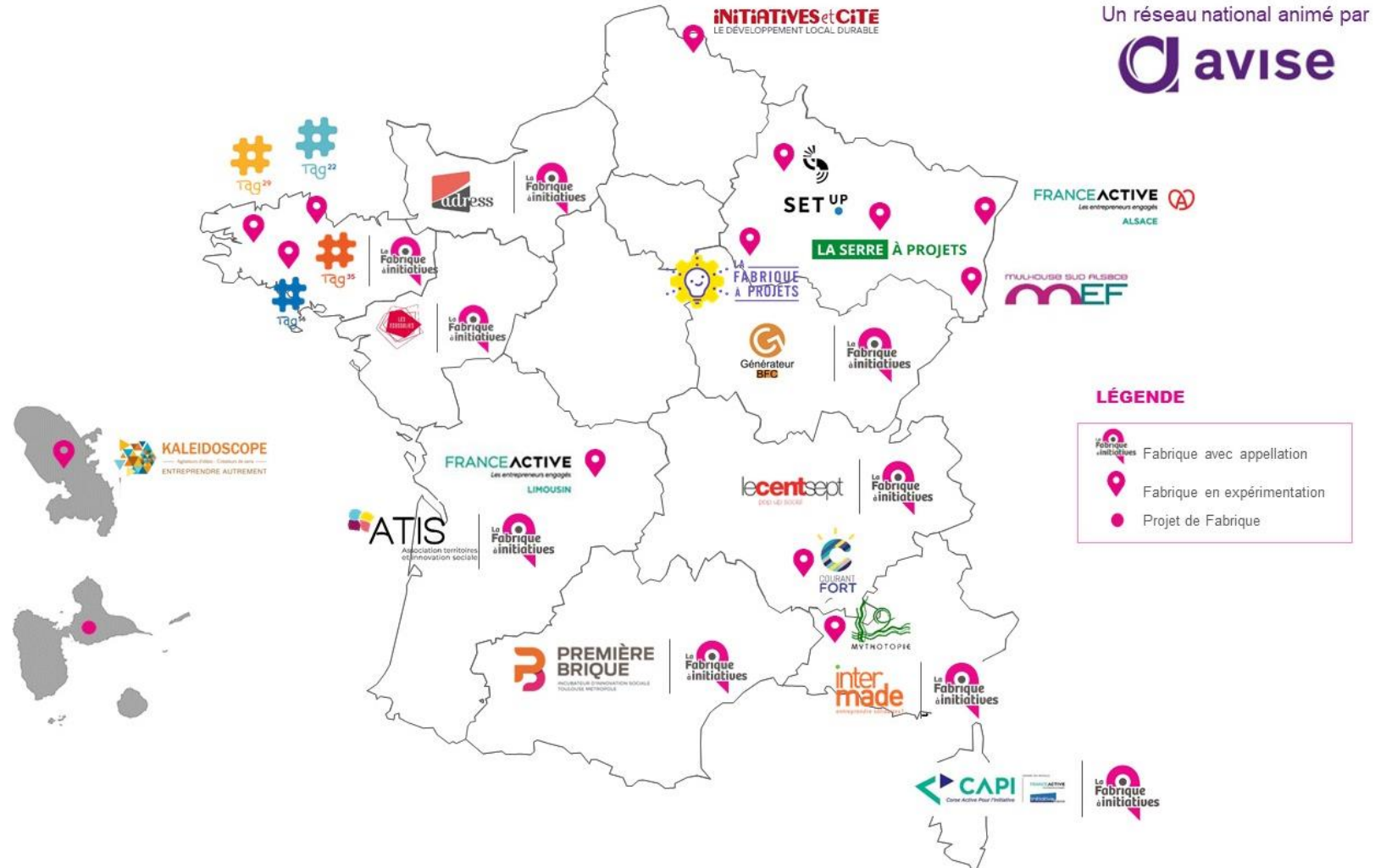
Mobilisation d'une large panoplie d'outils (enquêtes, diagnostics, concertations) permettant de :

- qualifier les besoins
- d'identifier les opportunités de projets à développer pour y répondre

En résumé



Qui porte la Fabrique ?



Et l'Avisé, dans tout ça ?

1 Animation du réseau

2 Mutualisation de la veille

6 Accompagnement des
Fabriques à initiatives en
création

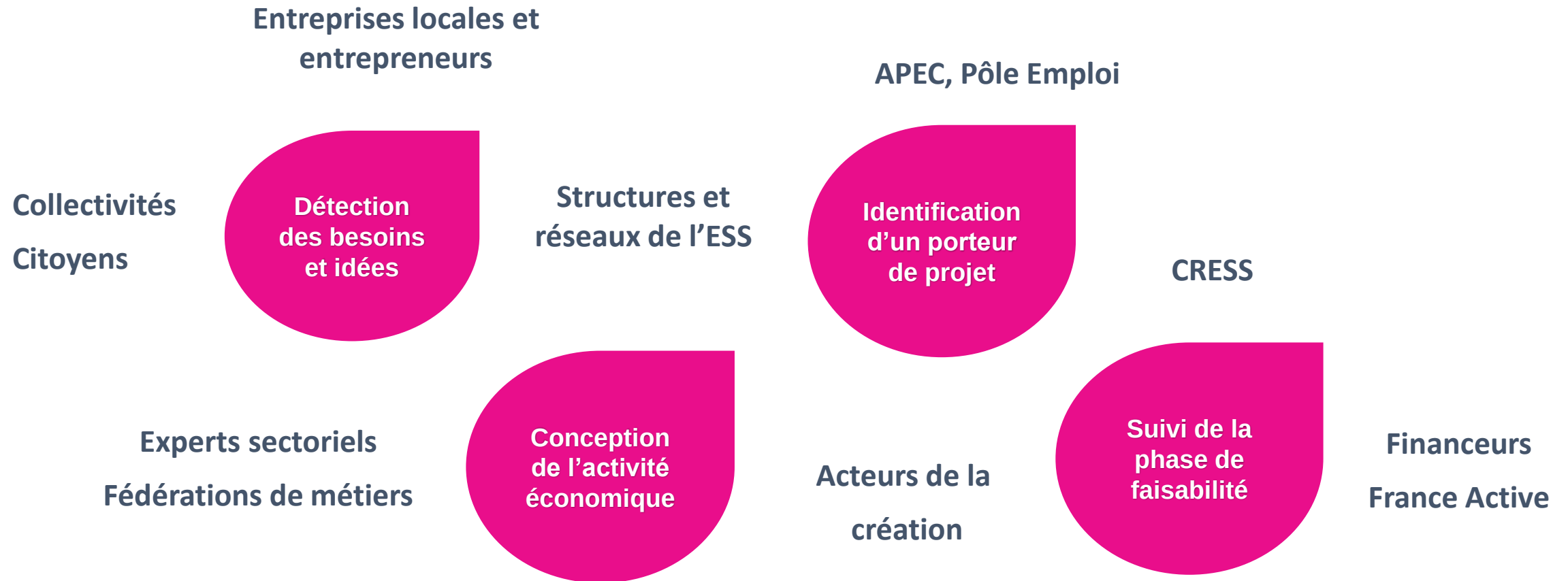


3 Capitalisation et création de
ressources

5 Mise en visibilité et
valorisation

4 Construction de démarches
communes

Une mobilisation large de l'écosystème territorial



Qui agit au quotidien grâce à ses nombreux partenaires

Un travail permanent d'animation territorial grâce à un réseau de partenaires

- Développer son réseau de capteurs
- Séances de créativité
- Veille territoriale
- Prospective
- Participation à des groupes de travail
- Rencontres d'acteurs locaux (PAT, etc.)



Des partenariats ciblés qui permettent de se mobiliser sur un territoire ou une thématique

Localement



Au niveau national



Chiffres clés 2021



238 séances de créativité et **215** idées



120 études d'opportunité avancées



55 études de faisabilité et **52** porteurs de projets



2800+ partenaires mobilisés



52 nouvelles entreprises ou activités créées

Halte aux idées reçues !

CE N'EST PAS UN INCUBATEUR

- Une phase d'idéation parfois commune
- L'incubateur accompagne des porteurs de projets, la Fabrique travaille avec des apporteurs d'idées
- L'incubateur part du profil, des envies, des compétences
- L'incubateur arrête quand le porteur arrête

**ACCOMPAGNER LA
CONSTRUCTION D'UNE
ACTIVITÉ EN RÉPONSE À UN
BESOIN ET NON UN
APPORTEUR QUEL QU'IL
SOIT**

NI UN CABINET D'ÉTUDE

- Diagnostic territorial vs. animation territoriale dont éléments de diagnostic
- L'idée approfondie peut être abandonnée si non prioritaire pour le territoire, peut pivoter
- Objectif : étudier une idée précise vs. lancer une activité utile au territoire

Des projets diversifiés : zoom sur l'économie circulaire

EXEMPLES DE PROJET

- Matériauthèque
- Recycleries, ressourceries
- Filières
- Service de consigne
- Plateforme / atelier de réemploi



En savoir plus : <https://revatec.fr/>



ZOOM SUR REVATEC : REMISE EN VALEUR DES AIDES TECHNIQUES EN CREUSE

- Proposer un cycle vertueux de valorisation des Aides Techniques à l'Autonomie
- Répondre aux besoins d'équipements non pourvus sur le département de la Creuse
- Contribuer à y créer des emplois non délocalisables

Des carnets de projet pour illustrer

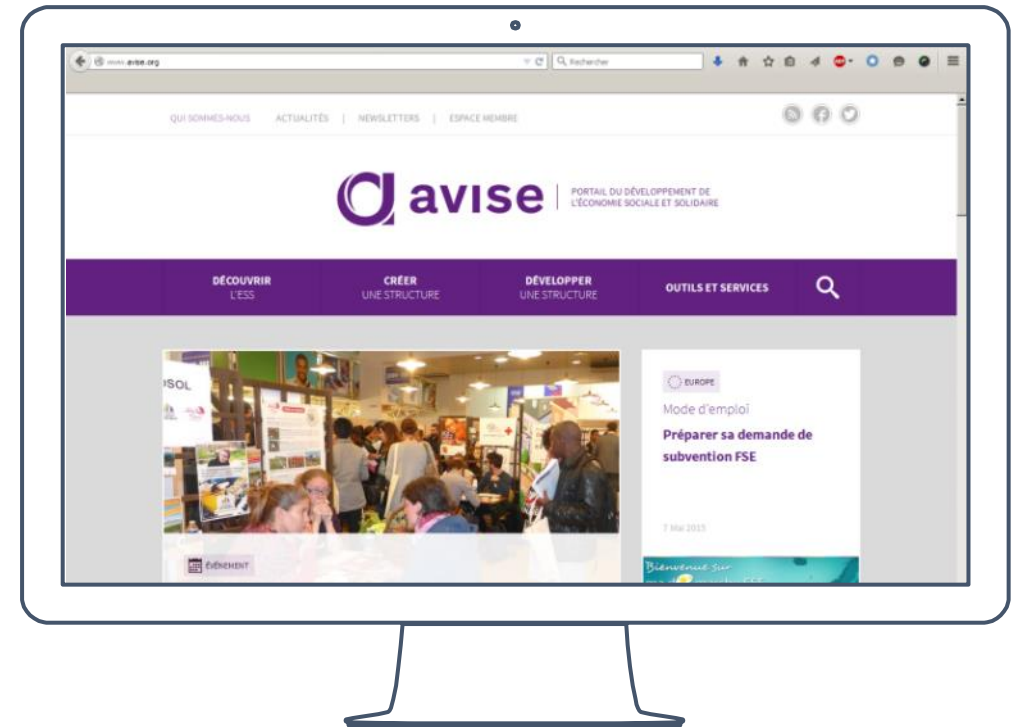


Les sites internet à consulter

www.fabriqueainitiatives.org



www.avise.org



La plaquette de présentation



Consultez et partagez la plaquette [en ligne](#)



Contactez-nous !



Alice Deceuninck, chargée de mission

alice.deceuninck@avise.org

Des acteurs s'engagent pour l'ESS et l'innovation sociale

ILS SONT MEMBRES DE L'AVISE



ILS SOUTIENNENT AUSSI L'AVISE



SÉQUENCE 2

Retour d'expérience:
la Marmite Solidaire

Générateur BFC

Fabrique à initiatives en Bourgogne Franche-Comté

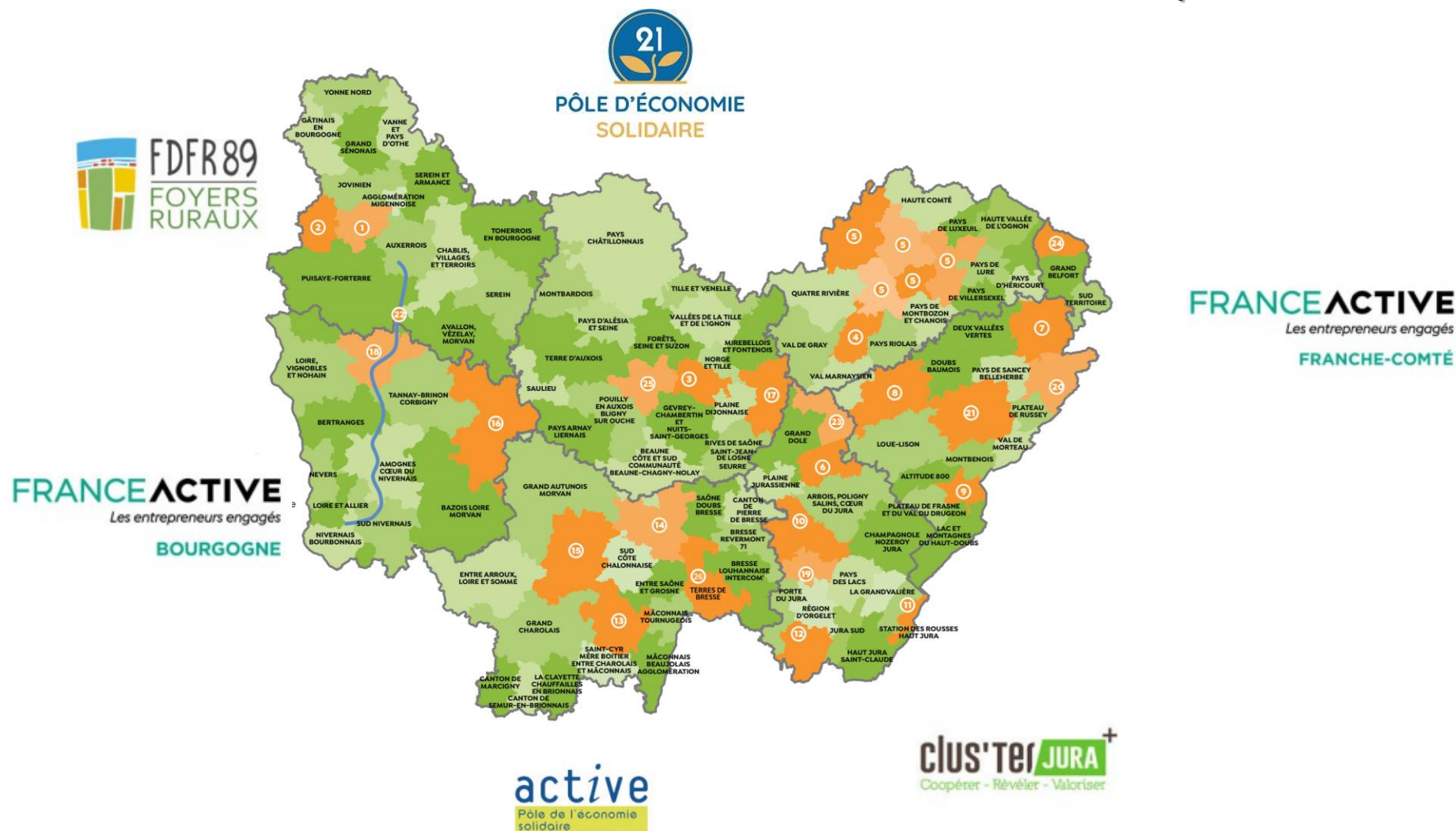
*Retour d'expérience sur le montage de
La Marmite solidaire*



Qui sommes-nous ?

Un collectif régional de 6 opérateurs locaux

reconnus Fabrique à Initiatives



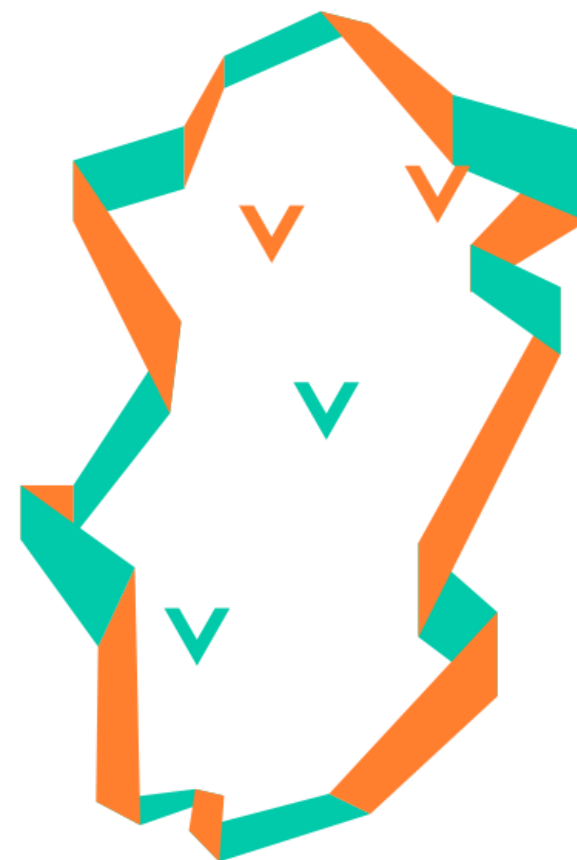
Que faisons-nous ?

Notre mission,

Révéler les besoins et ressources des territoires et les

Transformer en projets économiques,
environnementaux et sociétaux

Dans une dynamique **collective**.



Zoom sur une réalisation : le projet de la Marmite solidaire

- **Commanditaire** : Préval Haut-Doubs, Syndicat de traitement et valorisation de déchets
- **Commande** : réduire le gaspillage alimentaire en montant un projet avec les acteurs existants. Attentes différentes par rapport à un cabinet concernant l'implication « le livrable = le projet ».
- **Moyen mis à disposition par la collectivité** : temps de chargée de projet, soutien politique, portage du poste.

La Marmite solidaire, c'est quoi ?



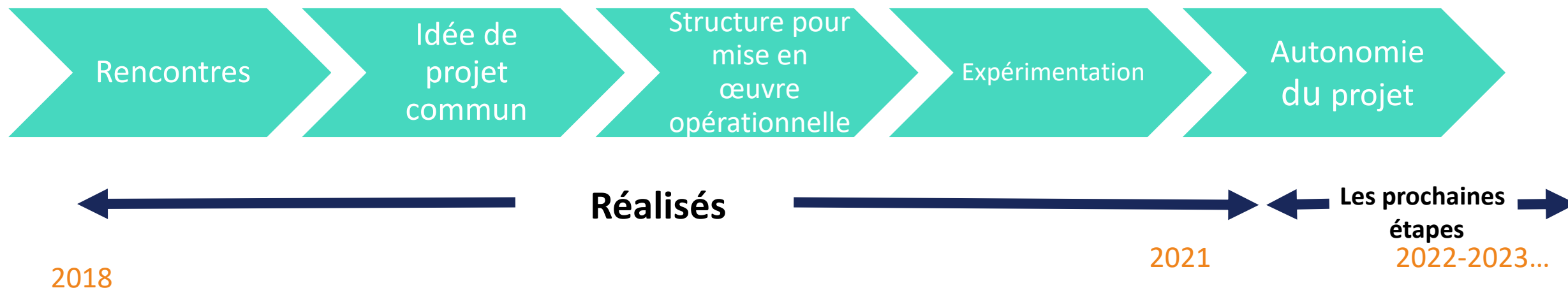
*Les restes sont sublimés avant
d'être partagés !*



Quelles ont été les étapes de mise en œuvre ?

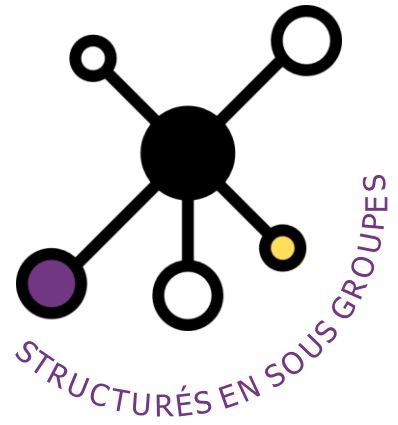
Schéma global de la méthode

Comment passer de « réduire le gaspillage alimentaire à une cuisine de transformation des invendus » ?

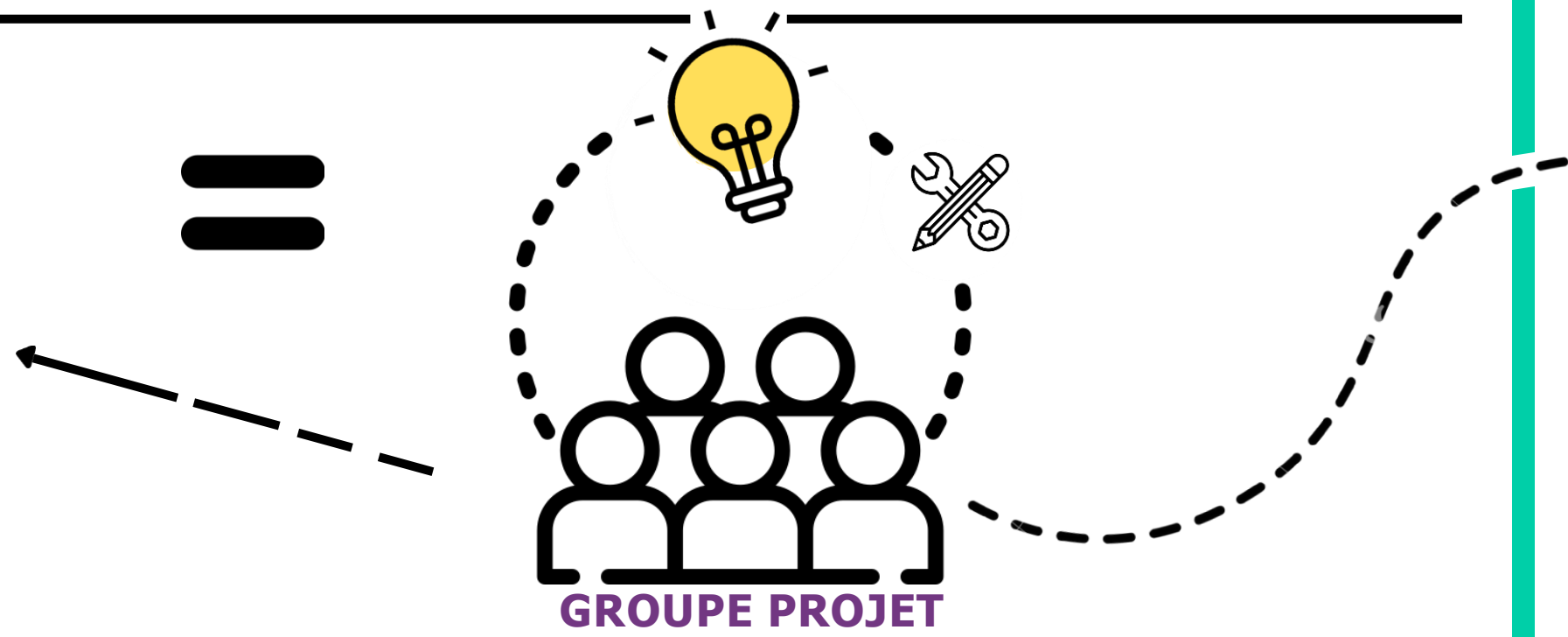


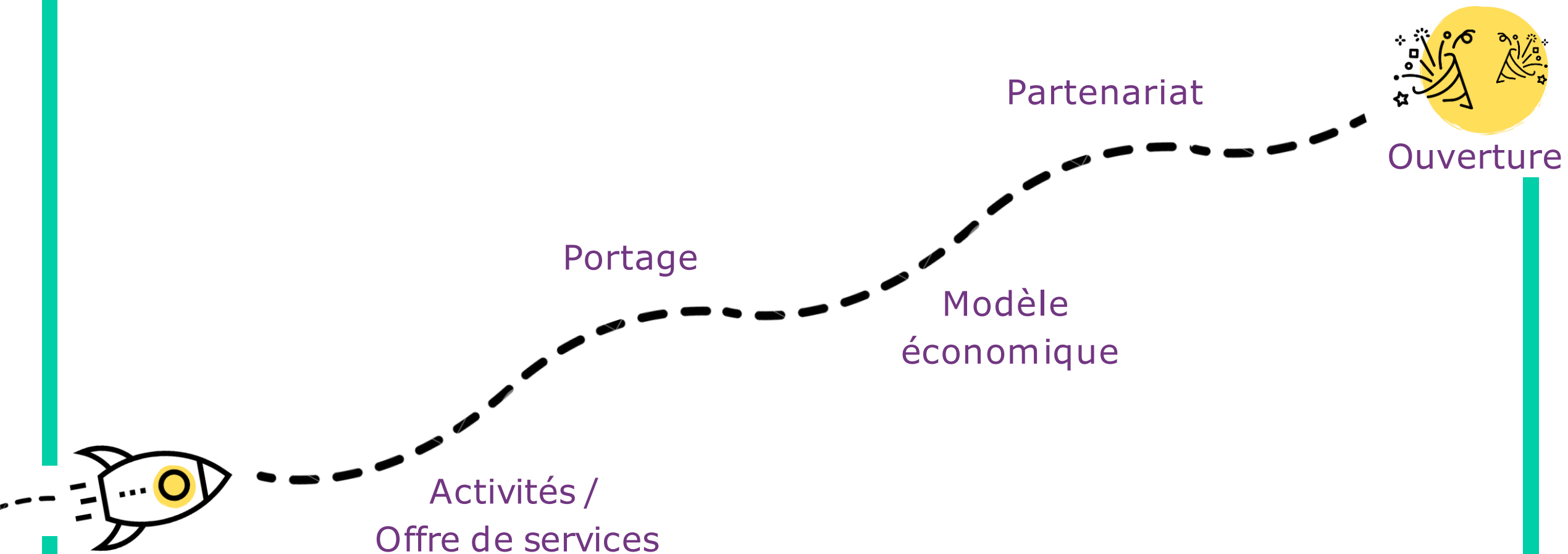


LA VIE D'UN PROJET EN CONSTRUCTION



=





LA CONSTRUCTION RÊVÉE....

Activités /
Offre de services

Modèle
économique

Partenariat

Portage

Ouverture

LA RÉALITÉ



Et le rôle de la Fabrique à initiatives ?

- **Mobilisation et rassemblement** : rencontres individuelles, animation de réunions, organisation de visites de projets inspirants
- **Aide au positionnement du projet** : réorienter l'idée pour la rendre faisable
- **Structuration pour passer de l'idée au projet** : éviter l'occasion manquée
- **Proposer un format expérimental** : tester avant de se lancer
- **Aide au lancement** : recrutement, création de l'association, identification de locaux
- **Soutien à la pérennisation** : travail sur le modèle économique, aide à identifier des financements.



Verbatim issue de notre évaluation d'impact

« le Générateur accompagne un territoire et non un acteur »

« le Générateur pose les bonnes questions, centralise les acteurs sur la question du sens du projet »

« le Générateur apporte des moyens humains et de la communication sur le projet »

« le Générateur permet d'avoir un accompagnement neutre dans le projet, pas d'intérêt direct »

« le Générateur BFC favorise l'émergence d'un projet concret et palpable et a la capacité de faire une vraie projection économique et sociale avec un modèle entrepreneuriale »

D'autres projets en vidéos ...



Projet Mail'up par le Pôle d'économie solidaire 21

56 vues • il y a 9 mois



"Oh la bâche !" par Clus'ter

79 vues • il y a 11 mois



Tiers-Lieu à Chalon-sur-Saône par Active, Pôle de...

136 vues • il y a 11 mois



Evénement Générateur BFC : Imaginons les projets...

66 vues • il y a 1 an



Projet Petite Montagne par Clus'ter Jura

52 vues • il y a 1 an

SÉQUENCE 3

L'offre des TAg BZH



Tag^{BZH}

Marquons la **Bretagne**
par l'innovation sociale





Tag BZH

Marquons la Bretagne
par l'innovation sociale

PROPULSEURS D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF EN BZH

Nous favorisons l'émergence et la professionnalisation d'entreprises locales collectives et innovantes, créatrices d'emploi et de qualité de vie sur le territoire breton. Par notre volonté de réinvention permanente, nous, TAg BZH, marquons la Bretagne par l'innovation sociale.

#Révélateur

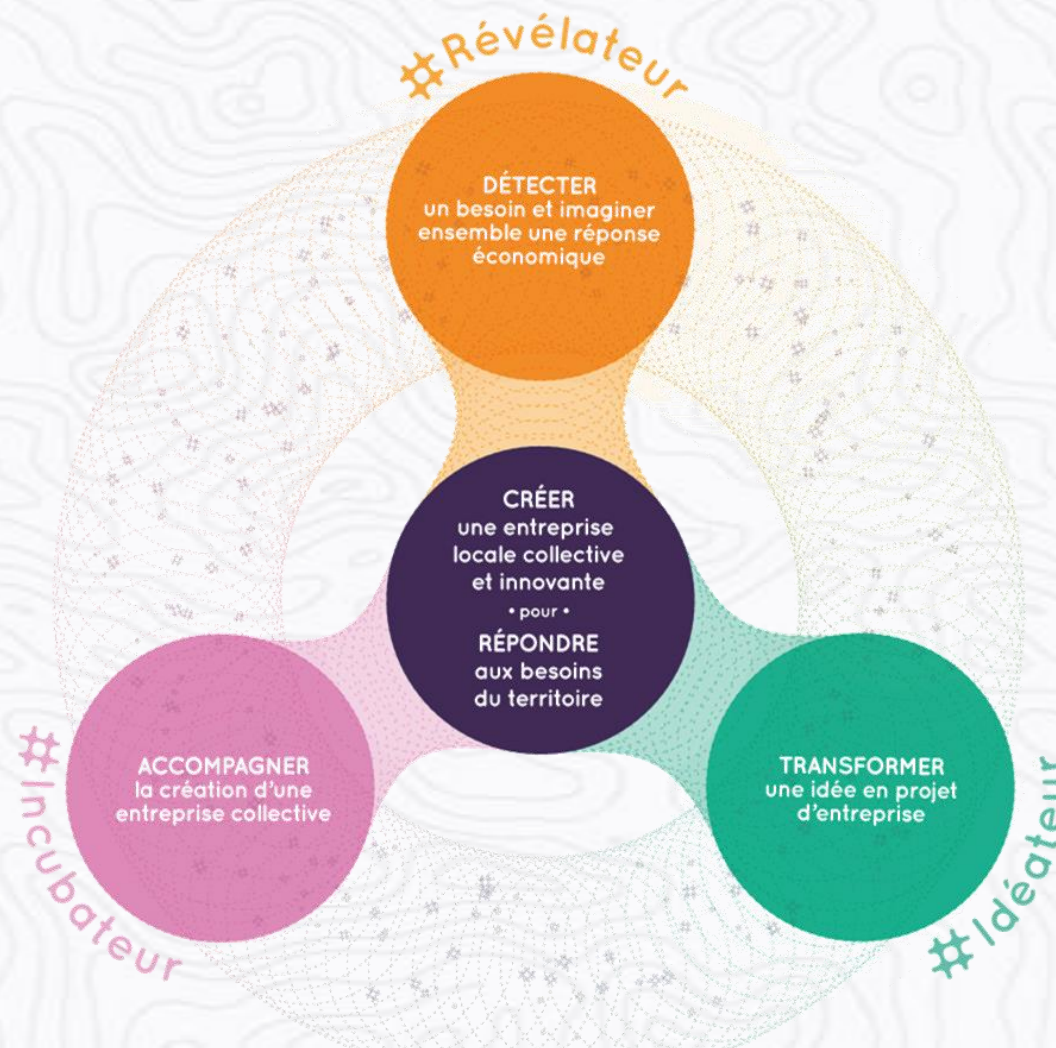
INVENTER des solutions entrepreneuriales solidaires et durables à partir des besoins sociétaux identifiés sur le territoire.

#Idéateur

ACCOMPAGNER les porteur·euse·s de projet à transformer leurs idées innovantes en un projet solidaire.

#Incubateur

ACCOMPAGNER des projets d'entreprises de l'économie sociale et solidaire pour qu'elles fonctionnent de manière autonome et soient créatrices d'emplois locaux et durables.





#Révélateur :

TRANSFORMER LES BESOINS EN OPPORTUNITES



UN BESOIN EST EXPRIMÉ
SUR UN QUARTIER, UNE
COMMUNE, UN TERRITOIRE



UNE IDÉE ÉMERGE



UN LIEU EST DISPONIBLE



DÉTECTER LES BESOINS



MOBILISER LE TERRITOIRE
POUR FAIRE ÉMERGER LES IDÉES
ET LES QUALIFIER



MODÉLISER LE PROJET



IDENTIFIER UN·E PORTEUR·EUSE
DE PROJET & L'ACCOMPAGNER
DANS LA CRÉATION DE
L'ENTREPRISE



L'ACTIVITÉ EST LANCÉE !

EXEMPLES D'ETUDE :

- # Gaspillage et invendus alimentaires
- # Tiers lieu numérique
- # Plateforme de mobilité pour l'emploi
- # Habitat inclusif pour adultes autistes

- # Espace de vie de quartier
- # Valorisation des produits de la mer
- # Pôle multiservices en quartier prioritaire
- # Services d'aides à domicile
- # Dernier commerce de centre-bourg

Exemple : Plateforme de mobilité sur Lamballe Terre & Mer (TAg22)

Identification de la problématique

2019-2020

Janv
2020



Qualification des besoins

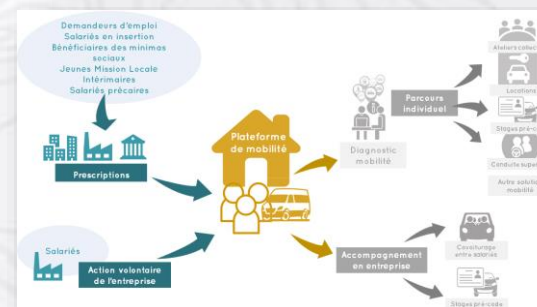
- Animation de la concertation
- Analyse territoriale
- Travail de profilage des usagers et identification de solutions mobilité
- Retour d'expériences



Modélisation du projet

Novembre
2020

- Animation de la concertation
- Construction de scénarios
- Modélisation économique du scénario retenu
- Identification du porteur
- Transmission du projet au porteur



Suivi

2021...

“

Dominique Brichon, Directeur de Penthièvre Actions

Les enquêtes de terrain ont permis de mieux cerner le besoin et d'avoir une vision partagée des solutions à déployer. Rich'ESS-TAg22 nous a apporté un regard extérieur utile pour ouvrir le champ des possibles. Et grâce à une écoute et à des méthodes d'animation participatives, l'expression de tous a été favorisée.

”

Pour aller + loin

- Toutes les publications [Fabrique à initiatives](#)
- Le site [TagBZH](#) et son [Tagazine](#) dédié au #Révélateur



Plus spécifiquement sur l'économie circulaire en ESS:

- [Publication à destination des EPCI](#)
- Newsletter « [Circul'lettre](#) »
- Les [Circul'heure](#)



■ Nous contacter

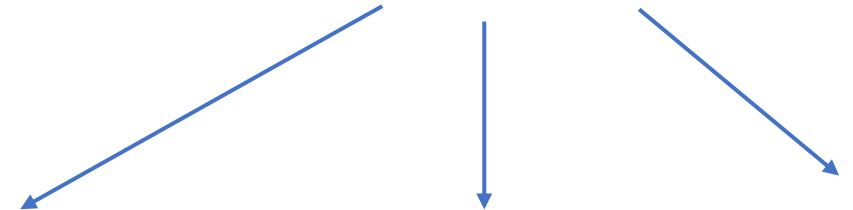
Carte des pôles ESS bretons
sur www.ess-bretagne.org



Contacts sur <https://tag.bzh>



Contacts sur www.ess-bretagne.org



Recycleries, ressourceries, réemploi



Emilie Besnier



Baptiste Bertrand

Textile, matériaux du BTP



Bettina Gandon

Autres thématiques
(biodéchets, papier,
emballages...)



Pauline Planut